

D-4640

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G) / IB/ B&F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/
EM/RM/TM/LM/FM/MM/CM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

First Semester

MANAGEMENT – PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management.
மேலாண்மை வரையறு.
2. Define Planning.
திட்டமிடல் வரையறு.
3. What is Span of control?
கட்டுப்பாட்டு இடைவெளி என்றால் என்ன?
4. Define Recruitment.
ஆட்சேர்ப்பை வரையறு.
5. What is Training?
பயிற்சி என்றால் என்ன?
6. Define Motivation.
உந்துதலை வரையறு.

7. Define Leadership.

தலைமைத்துவம் வரையறு.

8. Define Communication.

தகவல் தொடர்பு வரையறு.

9. Write any two major objectives of control.

கட்டுப்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.

10. What is balanced score card?

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Describe social responsibility of business.

வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பை விவரி.

12. (a) Explain FW Taylor's contributions on scientific management.

அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்புகளை விளக்குக.

Or

(b) Distinguish Centralisation and Decentralisation.

மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Describe the importance of Training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

(b) What are the steps involved in the selection process?

தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் என்ன?

14. (a) Explain Trait theory of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் பண்புகள் கோட்பாட்டை விளக்குக.

Or

(b) Enumerate the uses of Communication.

தகவல் தொடர்புகளின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடு.

15. (a) Define Six Sigma. Explain the new perspective in Management.

சிக்ஸ் சிக்மா வரையறு. மேலாண்மையின் புதிய கண்ணோட்டத்தை விளக்குக.

Or

(b) What are special control techniques? Explain.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about Management thought in modern trend.

நவீன போக்கின் மேலாண்மை சிந்தனை பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain briefly the contributions of Henry Fayol on Management.

மேலாண்மையில் ஹென்றி ஃபயோலின் பங்களிப்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain various sources of Recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு மூல ஆதாரங்களை விளக்குக.

19. What are the types of communication? Which type of communication is effective in the levels of Management? Explain.

தகவல் தொடர்பு வகைகள் என்ன? மேலாண்மை நிலைகளில் எந்த வகையான தகவல்தொடர்பு பயனுள்ளதாக இருக்கும்? விளக்குக.

20. Describe the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரி.

D-4641

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.
நிறுவனநடத்தை – வரையறுக்கவும்.
2. What are the determinants of Personality?
ஆளுமையை தீர்மானிப்பவை என்ன?
3. List the components of Emotional Intelligence.
உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.
4. Define Perception.
புலனுணர்வு – வரையறுக்கவும்.
5. What is a formal group?
முறையான குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Politics.
நிறுவன ஆட்சியியல் – வரையறுக்கவும்.

7. What is Organisational conflict?
நிறுவன மோதல் என்றால் என்ன?
8. Define Organisational Dynamics.
நிறுவன இயக்கவியல் – வரையறுக்கவும்.
9. What is Organisational Culture?
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
10. What is resistance to change?
மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write about the global emergence of Organisational Behaviour as a discipline.
ஒருபாடப் பிரிவாக நிறுவன நடத்தையின் உலகளாவிய தோற்றம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) How is personality assessed?
ஆளுமை எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகிறது?
12. (a) How is Emotional Intelligence used as a managerial tool?
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

Or

- (b) Write short notes on attitude.
மனப்பான்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) Write short notes on group cohesiveness.

குழு ஒருங்கிணைப்பு பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) What are the types of organisational power?

நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What are the techniques for managing politics in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்கள் என்ன?

Or

- (b) What strategies can be used to resolve conflicts?

மோதல்களைத் தீர்க்க என்ன உத்திகளைப் பயன்படுத்தலாம்?

15. (a) How can organisational culture be changed?

நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on cultural diversity in organisations.

நிறுவனங்களில் கலாச்சார பன்முகத்தன்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate on problem solving and decision making in organisations.

நிறுவனங்களில் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது மற்றும் முடிவெடுப்பது பற்றி விரிவாகக் கூறுக.

17. Explain in detail the strategies for encouraging constructive conflict and resolving destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கும் அழிவுகரமான மோதலைத் தீர்ப்பதற்குமான உத்திகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Explain the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விளக்கவும்.

19. How does organizational culture impact strategies of organisations? Give examples in the Indian context.

நிறுவன கலாச்சாரம் நிறுவனங்களின் உத்திகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது? இந்திய சூழலில் உதாரணங்களைத் தருக.

20. Elaborate on the problems and process of Organisational Development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் சிக்கல்கள் மற்றும் செயல்முறைகளை விரிவாகக் கூறுக.

D-4642

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/B&F/IB/CS/PM/HM/HRM/T//EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.
மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தை வரையறு.
2. Define Law of Demand.
தேவை சட்டத்தை வரையறுக்கவும்.
3. Define Marginalism.
விளிம்பு நிலையை வரையறு.
4. What is Elasticity of supply?
விநியோக நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Isoquant?
ஐசோகுவாண்ட் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
6. Define Monopoly.
ஏகபோகத்தை வரையறு.

7. Define Pricing.
விலை வரையறு.
8. What is the difference between skimming pricing and cream pricing?
ஸ்கிம்மிங் விலை நிர்ணயம் மற்றும் கிரீம் விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றுக்கு என்ன வித்தியாசம்?
9. What do you mean by business cycle?
வணிக சுழற்சி என்றால் என்ன?
10. Write any two differences between GDP and GNP.
ஜிடிபி மற்றும் ஜிஎன்பி இடையே ஏதேனும் இரண்டு வித்தியாசத்தை எழுது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.
மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the concept of Law of demand.
தேவை சட்டத்தின் கருத்தை விளக்குக.
12. (a) Explain price and output decision under Monopoly.
ஏகபோகத்தின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீட்டு முடிவை விளக்குக.

Or

- (b) Elucidate the Cobb-Douglas production function.
கோப்-டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டை தெளிவுபடுத்தவும்.

13. (a) Write the concept of IRR and NPV with formula.
ஐஆர்ஆர் மற்றும் என்பிவி-யின் கருத்தை சூத்திரத்துடன் எழுதுவும்.

Or

- (b) Describe the Schumpeter and Clark theories of Profit.
லாபத்தின் ஷம்பீட்டர் மற்றும் கிளார்க் கோட்பாடுகளை விவரி.

14. (a) List out the various types of pricing.
பல்வேறு வகையான விலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain factors causing inflation.
பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain different phases of business cycle.
வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write the uses of per capita Income for the development of economy.
பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தனிநபர் வருமானத்தின் பயன்களை எழுது.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relationship between Economic theory and Managerial Economics.
பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவைப் பற்றி விவாதி.

17. Explain briefly the various types of Elasticity of Demand.
பல்வேறு வகையான தேவை நெகிழ்ச்சித் தன்மையை சுருக்கமாக விளக்குக.
18. Explain short run and long run production functions.
குறுகியகால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி செயல்பாடுகளை விளக்குக.
19. Discuss about theories of Pricing.
விலை நிர்ணயம் பற்றி கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதி.
20. Explain about recent developments in Indian Economy.
இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி விளக்குக.
-

D-4643

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A (G)/IB/B and F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op Mgt DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is arithmetic mean?
கூட்டு சராசரி என்றால் என்ன?
2. What is Tabulation?
அட்டவணைப்படுத்துவது என்றால் என்ன?
3. What is the Graphical method?
வரைபட முறை என்றால் என்ன?
4. State any two differences between correlation and regression analysis.
ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.
5. Write down any two properties of a Normal distribution.
இயல்நிலை பரவலின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளை எழுதுக.

6. What do you understand by the term sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

7. What is meant by Simulation?

உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

8. Define Random numbers.

சீரற்ற எண்களை வரையறு.

9. What is mean by unbalanced transportation problem?

சமநிலையற்ற போக்குவரத்து என்றால் என்ன?

10. Define Queue.

வரிசை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions by choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe various measures of central tendency.

மையப் போக்கின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரி.

Or

(b) Calculate the arithmetic mean.

Marks : 40 50 54 60 68 80

No.of students : 10 18 20 39 15 8

கூட்டு சராசரியை கண்டுபிடி.

மதிப்பெண்கள். : 40 50 54 60 68 80

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 10 18 20 39 15 8

12. (a) Consider the problem

$$\text{Max } z = 2x_2 - 5x_3$$

Subject to

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

Write the dual from the standard form.

சமன்பாட்டைக் கருத்தில் கொள்க.

$$\text{அதிகபட்சம் } z = 2x_2 - 5x_3$$

உட்பட்டது

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

இருநிலையிலிருந்து நிலையான வடிவத்திற்கு எழுதவும்.

Or

(b) Find an initial basic feasible solution to the following transportation problem using Vogel's approximation method.

	A1	B1	C1	D1	E1	Supply
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
Demand	3	3	4	5	6	21

பின்வரும் போக்குவரத்து கணக்கிற்கு வோகல்ஸ் தோராய முறையை பயன்படுத்தி சாத்தியமான தீர்வை காண்க.

	A1	B1	C1	D1	E1	விநியோகம்
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
தேவை	3	3	4	5	6	21

13. (a) Use binomial method and estimate the sales for 2017.

Year : 1992 1997 2002 2007 2012 2017

Sales : 125 163 204 238 282 ?

பைனாமியல் முறையைப் பயன்படுத்தி கீழ்க்கண்ட விவரங்களில் இருந்து 2017-ன் விற்பனையை கண்டறிக.

வருடம்: 1992 1997 2002 2007 2012 2017

விற்பனை : 125 163 204 238 282 ?

Or

- (b) Explain characteristics of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் பண்புகளை விரிவாக எழுது.

14. (a) Explain the disadvantages of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியில் உள்ள தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the sequencing problem

Job : 1 2 3 4 5

M₁ : 3 8 5 7 4

M₂ : 4 10 6 5 8

இடைவிடா வரிசைக்கிரம கணக்கைத் தீர்க்க.

வேலை : 1 2 3 4 5

M_1 : 3 8 5 7 4

M_2 : 4 10 6 5 8

15. (a) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

கீழ்க்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the advantages and disadvantages of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

17. Fit a binomial distribution for the following data :

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களுக்கு ஈருறுப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

18. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North- West corner rule.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடி.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

19. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

20. From the data given below, compute regression equation of Y on X.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

கீழ்க்காணும் விவரங்களிலிருந்து Y தொடர்பு X-க்கு தொடர்பு போக்கு கணக்கிடுக.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

D-4644

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B and F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management Accounting.
மேலாண்மை கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short on Sinking Fund Method.
சிங்கிங் ஃபண்ட் முறை பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
3. What is Common Size Statement?
பொதுவான அளவு அறிக்கை என்றால் என்ன?
4. What is Market Earnings Ratio?
சந்தை வருவாய் விகிதம் என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Fund flow Statement?
நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?
6. What is cost Centre?
செலவு மையம் என்றால் என்ன?
7. What is ABC Analysis?
ஏ.பி.சி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is Incentive Schemes?
ஊக்கத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன?
9. Define Marginal Costing.
விளிம்பு விலையை வரையறுக்கவும்.
10. What is Break - Even Point Analysis.
சமநிலைப் புள்ளி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Enter the following in double column cash Book :

	Rs.
1999 Jan 1 Cash balance	13,750
2 Received from Balan	2,500
Discount allowed to him	125
3 Purchased goods for cash	2,150
4 Paid into Bank	1,100
5 Withdrew from Bank for Personal Use	1,500
7 Paid office Rent by Cheque	800

பின்வருவனவற்றை இரட்டை நெடுவரிசை பணப் புத்தகத்தில் உள்ளிடவும் :

ரூ.

1999		ரூ.
ஜனவரி 1	பண இருப்பு	13,750
2	பாலனிடம் இருந்து பெறப்பட்டது	2,500
	அவருக்கு தள்ளுபடி அனுமதிக்கப்பட்டது	125
3	காசு கொடுத்து பொருட்களை வாங்கினார்	2,150
4	வங்கியில் செலுத்தப்பட்டது	1,100
5	தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக வங்கியிலிருந்து திரும்பப் பெறப்பட்டது	1,500
7	காசோலை மூலம் அலுவலக வாடகை செலுத்தப்பட்டது	800

Or

2

D-4644

- (b) Calculate loss on sale of Plants under W.D.V. method from the following information :

Original cost of plant on 1-1-95: Rs. 3,00,000

Rate of depreciation: 10% on written down value

Sale value of plant: Rs. 1,56,000

Date of sale: 31.12.96

Assume that the accounts are closed on 31st March each year.

டபிள்யூ.டி.வி இன் கீழ் தாவரங்களின் விற்பனையின் இழப்பைக் கணக்கிடுங்கள். பின்வரும் தகவலிலிருந்து முறையே :

1.1.95 அன்று தாவரத்தின் அசல் வார்ப்பு - ரூ. 3,00,000

தேய்மானம் விகிதம் - எழுதப்பட்ட மதிப்பில் 10%

செடியின் விற்பனை மதிப்பு - ரூ. 1,56,000

விற்பனை தேதி - 31.12.96

ஒவ்வொரு ஆண்டும் மார்ச் 31 அன்று கணக்குகள் முடிக்கப்படும் என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

12. (a) From the information given below prepare Trading Account.

	Rs.
Opening Stock	1,00,000
Purchases	1,50,000
Purchase Returns	25,000
Direct expenses	10,000
Carriage inwards	5,000
Sales	4,00,000
Closing Stock	50,000

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களில் இருந்து டிரேடிங் கணக்கை தயார் செய்யவும்.

	ரூ.
தொடக்க சரக்கிருப்பு	1,00,000
கொள்முதல்	1,50,000
கொள்முதல் திருப்பம்	25,000
நேரடி செலவுகள்	10,000
உள்தூக்கு கூலி	5,000
விற்பனை	4,00,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	50,000

Or

(b) The following information is taken from the books of a firm.

	Rs.
Sales	33,984
Sales Returns	8,068
Stock in the beginning	380
Stock at the end	1,378
Gross Profit	1,814

Calculate :

- (i) Purchases
- (ii) Rate of stock
- (iii) Gross profit ratio.

பின்வரும் தகவல்கள் நிறுவனத்தின் புத்தகங்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்டவை.

	ரூ.
விற்பனை	33,984
விற்பனை திருப்பம்	8,068
தொடக்கத்தில் பங்கு	380
இறுதியில் பங்கு	1,378
மொத்த லாபம்	1,814

கணக்கிடு :

- (i) கொள்முதல்
- (ii) பங்கு விகிதம்
- (iii) மொத்த லாப விகிதம்.

13. (a) From the following Particulars, Prepare a funds flow statement.

Increase in working capital Rs. 4,000; Net Profit before writing off goodwill Rs. 10,750; Depreciation on fixed assets Rs. 1,750; Dividend of the previous year paid Rs. 3,500; goodwill written off Rs.5,000; Shares issued for cash Rs. 5,000; Purchase of machinery Rs.10,000.

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து, நிதி ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

செயல்பாட்டு மூலதனத்தின் அதிகரிப்பு ரூ. 4,000; நல்லெண்ணத்தை எழுதுவதற்கு முன் நிகர லாபம் ரூ. 10,750; நிலையான சொத்துகளின் தேய்மானம் ரூ. 1,750; முந்தைய ஆண்டின் ஈவுத்தொகை ரூ. 3,500; நல்லெண்ணம் ரூ. 5,000 தள்ளுபடி; பணத்திற்காக வெளியிடப்பட்ட பங்குகள் ரூ. 5,000; இயந்திரங்கள் வாங்குதல் ரூ. 10,000.

Or

5

D-4644

(b) Statement of financial position of Mr. Arun is given below :

Liabilities	30.6.1999	30.6.2000	Assets	30.6.1999	30.6.2000
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Accounts payable	29,000	25,000	Cash	40,000	30,000
Capital	7,39,000	6,15,000	Debtors	20,000	17,000
			Stock	8,000	13,000
			Building	1,00,000	80,000
			Other fixed assets	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

Additional information :

- (i) There were no drawings.
(ii) There were no purchases or sale of either building or other fixed assets. Prepare a statement of cash flow.

பொறுப்புகள்	30.6.1999	30.6.2000	சொத்துக்கள்	30.6.1999	30.6.2000
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
செலுத்த வேண்டிய கணக்குகள்	29,000	25,000	பணம்	40,000	30,000
மூலதனம்	7,39,000	6,15,000	கடனாளிகள்	20,000	17,000
			பங்கு	8,000	13,000
			கட்டிடம்	1,00,000	80,000
			பிற நிலையான சொத்துக்கள்	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

கூடுதல் தகவல் :

- (i) எடுப்புகள் எதுவும் இல்லை
- (ii) கட்டிடம் அல்லது பிற நிலையான சொத்துக்கள் வாங்குதல் அல்லது விற்பனை செய்யப்படவில்லை. பணப்புழக்க அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

14. (a) Describe the uses and limitations of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Show the year end value of inventory under FIFO method.

		Received		Issued
		Units	Rate (Rs.)	Units
I	Quarter	20,000	2.25	16,000
II	Quarter	30,000	2.50	20,000
III	Quarter	25,000	2.40	33,000
IV	Quarter	10,000	2.60	7,000

Assume that purchase was made on the first day of the quarter.

எப்.ஐ.எப்.ஓ முறையின் கீழ் சரக்குகளின் ஆண்டு இறுதி மதிப்பைக் காட்டு.

		பெற்றுது		வெளியிடப்பட்டது
		அலகுகள்	விலை (ரூ.)	அலகுகள்
I	காலாண்டு	20,000	2.25	16,000
II	காலாண்டு	30,000	2.50	20,000
III	காலாண்டு	25,000	2.40	33,000
IV	காலாண்டு	10,000	2.60	7,000

காலாண்டின் முதல் நாளில் கொள்முதல் செய்யப்பட்டது என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

15. (a) The following informations are given for two companies.

	X Ltd.	Y Ltd.
	Rs.	Rs.
Units produced and sold	17,000	17,000
Revenues	1,70,000	1,70,000
Fixed costs	85,000	34,000
Operating income	51,000	51,000
Variable cost	34,000	85,000

Find out the Break - Even Point of each company both in units as well as in volume.

இரண்டு நிறுவனங்களுக்கு பின்வரும் தகவல்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

	X லிமிடெட்	Y லிமிடெட்
	ரூ.	ரூ.
உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை அலகுகள்	17,000	17,000
வருவாய்	1,70,000	1,70,000
நிலையான செலவுகள்	85,000	34,000
இயக்க வருமானம்	51,000	51,000
மாறுபடும் விலை	34,000	85,000

யூனிட் மற்றும் வால்யூம் ஆகிய இரண்டிலும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் சமநிலைப் புள்ளி ஆகியவற்றைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) A project cost Rs. 5,00,000 and yields annually a profit of Rs. 80,000 after depreciation at 12% p.a. but before tax of 50%. Calculate payback period.

ஒரு திட்டத்திற்கு ரூ. 5,00,000 மற்றும் ஆண்டு வருமானம் ரூ. 80,000 தேய்மானத்திற்குப் பிறகு 12% p.a. ஆனால் 50% வரிக்கு முன், திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various accounting concepts briefly.
பல்வேறு கணக்கியல் கருத்துகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
17. From the following Trial Balance, Prepare Trading, Profit and Loss A/c for the year ended 31-12-1981 and a Balance Sheet as on the date.

Trial Balance			
Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
Purchases	11,870	Capital	8,000
Debtors	7,580	Bad debts recovered	250
Return inwards	450	Creditors	1,250
Bank deposit	2,750	Return Outwards	350
Rent	360	Bank Overdraft	1,570
Salaries	850	Sales	14,690
Travelling expenses	300	Bills payable	1,350
Cash	210		
Stock	2,450		
Discount allowed	40		
Drawings	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

Adjustments :

- (a) The Closing Stock on 31-12-81 was Rs.4,200
 (b) Write off Rs.80 as bad debts and create a reserve for bad debts at 5% on Sundry debtors.
 (c) Three months rent is outstanding.

பின்வரும் சோதனை இருப்புத் தொகையிலிருந்து, 31.12.1981இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான வர்த்தகம், லாபம் மற்றும் இழப்பு A/c மற்றும் தேதியின்படி இருப்புநிலைத் தாளைத் தயாரிக்கவும்.

விவரங்கள்	சோதனை இருப்பு		ரூ.
	ரூ.	விவரங்கள்	
கொள்முதல்	11,870	மூலதனம்	8,000
கடனாளிகள்	7,580	வராக்கடன்கள்	
உள்திருப்பு கூலி	450	வசூலிக்கப்பட்டன	250
வங்கி வைப்பு	2,750	கடன் கொடுத்தவர்கள்	1,250
வாடகை	360	வெளிதிருப்பு கூலி	350
சம்பளம்	850	வங்கி மிகைப்பற்று	1,570
பயண செலவுகள்	300	விற்பனை	14,690
பணம்	210	செலுத்த வேண்டிய	
சரக்கு	2,450	பில்கள்	1,350
தள்ளுபடி			
அனுமதிக்கப்படுகிறது	40		
எடுப்புகள்	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

சரிசெய்தல் :

- (அ) 31.12.81 அன்று இறுதிப் பங்கு ரூ. 4,200
 (ஆ) ரூ. 80ஐ வாராக் கடன்களாக தள்ளுபடி செய்து, சண்டிரி கடனாளிகளுக்கு 5% என்ற அளவில் வாராக் கடன்களுக்கான இருப்பை உருவாக்கவும்.
 (இ) மூன்று மாத வாடகை நிலுவையில் உள்ளது.

18. Debtors Velocity 3 months, Gross profit Rs. 4,00,000, Stock Velocity 1.5 times, Bills Receivable Rs.25,000 Gross Profit Ratio 25%.

Closing stock is 20% more than the opening stock.

Calculate :

(a) Debtors

(b) Closing Stock.

கடனாளிகள் சுழற்சி மூன்று மாதங்கள், மொத்த லாபம் ரூ. 4,00,000, பங்கு சுழற்சி 1.5 மடங்கு, பெறத்தக்க பில்கள் ரூ. 25,000 மொத்த லாப விகிதம் 25%

தொடக்கப் பங்கை விட இறுதிப் பங்கு 20% அதிகம்

கணக்கிடுக :

(அ) கடனாளிகள்

(ஆ) இறுதிப் பங்கு

19. From the following balances you are required to calculate the cash from Operations.

Particulars	31.12.1998	31.12.1999	Particulars	31.12.1998	31.12.1999
Debtors	50,000	47,000	Accrued Income	600	750
Bills Receivable	10,000	12,500	Income received in advance	300	250
Creditors	20,000	25,000	Profit made during the year	1,30,000	
Bills Payable	8,000	6,000	Outstanding expenses	1,000	1,200
Prepaid expenses	800	700			

பின்வரும் நிலுவைகளில் இருந்து நீங்கள் நடவடிக்கைகளில் இருந்து பணத்தை கணக்கிட வேண்டும்.

விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999	விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999
கடனாளிகள்	50,000	47,000	சிறுச சிறுசு		
பெறத்தக்க பில்கள்	10,000	12,500	வருமானம்	600	750
கடன் கொடுத்தவர்கள்	20,000	25,000	முன்கூட்டியே		
செலுத்த			பெறப்பட்ட வருமானம்	300	250
வேண்டிய பில்கள்	8,000	6,000	1,30,000 ஆண்டில்		
நிலுவையில்			லாபம் ஈட்டப்பட்டது		
உள்ள செலவுகள்	1,000	1,200			
முன்வைப்பு செலவுகள்	800	700			

20. Briefly explain the different types of budgets or what are functional budgets.

பல்வேறு வகையான பட்ஜெட்டுகள் அல்லது செயல்பாட்டு வரவு செலவுத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன என்பதை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

D-4645

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the objectives of research.
ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
2. Distinguish between analytical and synthetic research.
ஆய்வுமுறை ஆராய்ச்சியினை செயற்கையான
ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is operational definition? Give examples.
செயற்பாட்டு வரையறை என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டுகள்
தருக.
4. What is sampling error? State its types.
மாதிரியில் பிழை என்பது யாது? அதன் வகைகளைக் கூறுக.
5. State the types of measurement scales.
அளவுகோலின் வகைகளைக் கூறுக.
6. What is interview schedule?
நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by reliability?
நம்பகத் திறன் என்பது யாது?
8. What is multivariate analysis?
பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?
9. Give the meaning of interpretation.
'விளக்கம்' என்பதன் பொருள் தருக.
10. What are the types of reports?
அறிக்கையின் வகைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Research. State its importance in business research.
ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க. வணிக ஆய்வில் அதன் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.

Or

- (b) What is review of literature? How is it useful in research?
இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அது எங்ஙனம் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

12. (a) What are the factors affecting research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.
கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தருக.

13. (a) Distinguish questionnaire from interview schedule.
வினாபட்டியலை நேர்காணல் பட்டியலில் இருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the types of observational method of data collection.
தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.
14. (a) What are the essentials of a good sampling?
நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

- (b) State the objects and rules of tabulation.
அட்டவணையின் நோக்கம் மற்றும் அதை தயாரிப்பதற்கான விதிகளைக் கூறுக.
15. (a) What is chi-square test? State its significance as a statistical tool.
கைஸ்கொயர் சோதனை என்பது யாது? புள்ளியியல் கருவியாக அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the features of a good research report?
சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள் யாது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of research.
ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?
ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Describe the stages in data processing.

தரவு செயலாக்கத்தில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.

19. What are the factors influencing in selection of sample?

மாதிரியை தெரிவு செய்வதை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

D-4646

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the business environment.
வணிக சூழலை வரையறுக்கவும்.
2. What are the social cultural?
சமூக கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
3. What is a political system?
அரசியல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
4. What are the Economic developments?
பொருளாதார வளர்ச்சிகள் என்பது யாது?
5. What is a monetary policy example?
பணவியல் கொள்கை உதாரணம் என்ன?
6. What is the collaboration?
ஒத்துழைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is mean by technology transfer?

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன ?

8. What do you understand the co-operative sector?

கூட்டுறவுத் துறையைப் பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள் ?

9. What are the carbon foot print?

கார்பன் அச்சு தடம் என்றால் என்ன ?

10. What is the role of WHO in consumer health?

நுகர்வோரின் நலனில் உலக சுகாதார அமைப்பின் பங்கு என்ன ?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the four important factors of environment scanning?

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் நான்கு முக்கியமான காரணிகள் யாவை ?

Or

(b) Explain the characteristics of political Environment.

அரசியல் சூழலின் பண்புகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Describe the role of government promoting SSI.

சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் ஊக்குவிக்கும் அரசாங்கத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the five phase of economic development.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஐந்து கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) State the objectives of banks.
வங்கிகளின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Describe the principles of labour security.
தொழிலாளர் பாதுகாப்பின் கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Distinguish between technology environment and technology.
தொழில்நுட்ப சூழல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Evaluate the benefit of legal environment.
சட்டச் சூழலின் நன்மையை மதிப்பிடுங்கள்.

15. (a) Describe the types of primary capital markets.
முதன்மை மூலதனச் சந்தைகளின் வகைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) State the advantages and disadvantages of privatization.
தனியார்மயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the components of Business Environment.
வணிகச் சூழலின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
17. Briefly discuss the impact of government policy change on the business and Industry.
வணிகம் மற்றும் தொழில்துறையில் அரசாங்க கொள்கை மாற்றத்தின் தாக்கத்தை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

18. Explain the regulation and control of Stock exchange.

பங்குச் சந்தையின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்பாட்டை விளக்கவும்.

19. Describe the role of joint sector in mixed economy.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தில் கூட்டுத் துறையின் பங்கை விவரிக்கவும்.

20. Evaluate the opportunities and threat by globalization.

உலகமயமாக்கலின் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுங்கள்.

D-4647

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.OP Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is a contract?**
ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. **What is offer?**
முனைவு என்பது யாது?
3. **Mention any two features of quasi contract.**
ஒப்பந்தப் போல்வின் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
4. **State any two rules regarding transfer of property.**
சொத்து பரிமாற்றம் தொடர்பாக ஏதேனும் இரண்டு விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.
5. **What do you understand the negotiable instrument?**
செலவாணிக் கருவி பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
6. **Define insurance.**
காப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.

7. State the principle of utmost good faith.
உச்ச நம்பிக்கைக் கொள்கையின் பொருள் கூறுக.
8. What is meant by Articles of Association?
அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?
9. What is digital signature?
மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?
10. State the eligibility to be a partner under Indian Partnership Act, 1932.
இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம், 1932-ன் கீழ் கூட்டாளி ஆவதற்கான தகுதியினைக் குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the elements of contract?
ஒப்பந்தத்தின் கூறுகள் யாவை?
- Or
- (b) State the rules regarding offer and acceptance.
முனைவு மற்றும் முனை ஏற்பு தொடர்பான விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.
12. (a) Distinguish between Bailment and Pledge.
ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் - வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) Explain the essential elements of contract of sale.
விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசிய கூறுகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the objectives of Negotiable Instruments.

செலவாணிக் கருவியின் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

Or

(b) What are the five principles of insurance from the contract?

ஒப்பந்தத்தில் இருந்து காப்பீட்டின் ஐந்து கொள்கைகள் என்ன?

14. (a) State the significance of Memorandum of Association.

அமைப்பு முறையேட்டின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறவும்.

Or

(b) What are the different kinds of companies?

நிறுவனங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

15. (a) Write short note on Annual General Meeting.

வருடாந்திர பொதுக் கூட்டம் குறித்து சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the salient features of Right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005-ன் சிறப்பு இயல்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the classification of contracts.

ஒப்பந்தங்களின் வகைப்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

17. Discuss the rights and duties of bailer and bailee.

ஒப்படைவு செய்வோர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளை விவாதிக்கவும்.

18. Describe the liabilities common carriers under the Railways act 1989.

ரயில்வே சட்டம் 1989 இன் கீழ் பொது சரக்கேற்றியின் பொறுப்புகளை விவரிக்கவும்.

19. Explain the procedure for appointment of Directors in Companies.

நிறுவன இயக்குநர் நியமனத்திற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

20. Discuss the methods of winding up.

நிறுவன கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

D-4648

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

**IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **List the components of Information System.**
தகவல் முறைமையின் உட்கூறுகளை பட்டியலிடுக.
2. **What do you mean by computerized MIS?**
கணினி மயமாக்கப்பட்ட மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பொருள் கூறுக.
3. **What is AI?**
செயற்கை நுண்ணறிவு என்றால் என்ன?
4. **What is meant by resource management?**
வளம் மேலாண்மை என்பதன் பொருள் யாது?
5. **List the Merits of MIS.**
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வல்லமைகளை பட்டியலிடுக.
6. **What do you mean by the term server?**
வழங்கன் என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

7. What is M-Commerce?

M-Commerce என்றால் என்ன?

8. List the business applications of Internet.

இணையத்தின் வர்த்தகப் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

9. Name any two secondary storage devices.

துணை நினைவகங்கள் ஏதேனும் இரண்டின் பெயர் கூறுக.

10. What do you mean by the term spoofing?

Spoofing என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on the foundations of information system.

தகவல் முறைமையின் அடித்தளம் பற்றி சுருக்க உரை தருக.

Or

(b) MIS and DSS – Compare and Contrast.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை மற்றும் முடிவெடுத்தல் ஆதரவு முறைமை ஒப்பீடு மற்றும் வேறுபாடு காண்க.

12. (a) What is Expert system? How it is used in information management?

நிபுணர் முறைமை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு தகவல் மேலாண்மையில் பயன்படுகிறது?

Or

(b) “MIS in Indian organizations” — Discuss.

“இந்திய நிறுவனங்களில் மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை” - விவாதி.

13. (a) Write about Wide Area Network.
விரி பரப்பு பிணையம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Write short notes on ERP.
ERP பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. (a) Give a brief account on types of computer system processing.

கணினி முறைமை தரப்படுத்துதலின் வகைகள் பற்றி சுருங்க விவரி.

Or

- (b) Write short notes on distributed information management.

பரவு தகவல் மேலாண்மை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) Describe the use of anyone output device.

வெளியீட்டுக் கருவி ஏதேனும் ஒன்றினைப் பற்றி எடுத்துரை.

Or

- (b) Write about facility control and procedural control in Information System.

தகவல் முறைமையில் வசதி மற்றும் செய்முறைக் கட்டுப்பாடு பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe various activities and types of Information System.

தகவல் முறைமையின் வகைகள் மற்றும் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் பற்றி எடுத்துரை.

17. Bring out various approaches to MIS development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை உருவாக்கலில் உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறைகளை வெளிக்கொணர்க.

18. Describe the recent developments in Information Technology for MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைக்கான தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி எடுத்துரை.

19. Explain MIS for finance and inventory management.

நிதி மற்றும் இருப்புக் கட்டுப்பாடு மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைகளை விளக்குக.

20. Describe information system architecture and management.

தகவல் முறைமைக் கட்டமைப்பு மற்றும் மேலாண்மை எடுத்துரை.

D-4649

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/

B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/CO-OP.MGT. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the operative functions of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு செயல்பாடுகள் என்ன?
2. What are the social security aspects of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் சமூக பாதுகாப்பு அம்சங்கள் என்ன?
3. What is the importance of recruitment?
ஆட்சேர்ப்பின் முக்கியத்துவம் என்ன?
4. What is the job specification structure?
வேலை விவரக்குறிப்பு அமைப்பு என்ன?
5. Why is executive development important in Indian conditions?
இந்திய நிலைமைகளில் நிர்வாக மேம்பாடு ஏன் முக்கியமானது?
6. Define employee compensation.
பணியாளர் ஊதியத்தை வரையறுக்கவும்.

7. How can HR retain employees?

மனித வளம் எவ்வாறு பணியாளர்களைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள முடியும்?

8. What is called career planning?

தொழில் திட்டமிடல் என்று என்ன அழைக்கப்படுகிறது?

9. What is the difference between labour welfare and employee welfare?

தொழிலாளர் நலனுக்கும் பணியாளர் நலனுக்கும் என்ன வித்தியாசம்?

10. What is the human resource information system?

மனித வள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் தன்மையைக் கூறு.

Or

(b) Briefly explain the objectives of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

12. (a) What are the factors determining recruitment?
What is the process of HRIS?

ஆட்சேர்ப்பைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? மனித வள தகவல் அமைப்பின் செயல்முறை என்ன?

Or

(b) Write an essay on merits and demerits of human resource planning.

மனித வள திட்டமிடலின் தகுதிகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றிய கட்டுரையை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe briefly the different types of training.
பல்வேறு வகையான பயிற்சிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are financial incentives?
நிதி ஊக்கத்தொகைகள் என்ன?
14. (a) Briefly explain the uses of performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பயன்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe briefly the various welfare and recreational facilities offered to employees.
ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் பல்வேறு நலன் மற்றும் பொழுதுபோக்கு வசதிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.
15. (a) What are the different types of labour welfare?
பல்வேறு வகையான தொழிலாளர் நலன்கள் என்ன?

Or

- (b) Describe the structure of bargaining.
பேரம் பேசும் கட்டமைப்பை விவரிக்கவும்.
- PART C — (3 × 10 = 30 marks)
Answer any THREE questions.

16. Discuss the different procurement functions of personnel management.
பணியாளர் நிர்வாகத்தின் பல்வேறு கொள்முதல் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. What kind of data is needed for job analysis? What are the techniques used for collecting the data and how they are collected?
வேலை பகுப்பாய்விற்கு என்ன வகையான தரவு தேவை? தரவுகளை சேகரிக்க என்ன நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன மற்றும் அவை எவ்வாறு சேகரிக்கப்படுகின்றன?

18. Describe the importance of training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

19. Explain the issues of management and unions.

நிர்வாகம் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பிரச்சினைகளை விளக்குங்கள்.

20. What preparatory work to be done before the commencement of collective bargaining?

கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கு முன் என்ன ஆயத்த வேலைகளைச் செய்ய வேண்டும் ?

D-4650

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Write any two differences between marketing and selling.**
சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனைக்கு இடையே ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை எழுதவும்.
- 2. What is service marketing?**
சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
- 3. What do you understand by buying motives?**
வாங்குவதில் தூண்டுதலுணர்ச்சி என்பதன் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
- 4. What is the demand forecasting?**
தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?
- 5. Define product.**
பொருள் – வரையறுக்கவும்.

6. What is branding policies?
அடையாளக் குறியீடுதல் கொள்கைகள் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by the distribution channel?
வழங்கல் வழி என்றால் என்ன?
8. Define sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பு – வரையறுக்கவும்.
9. What is advertisement copy?
விளம்பர படி என்பது யாது?
10. What is meant by data warehousing?
தரவு சேமிப்புக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of social marketing?
சமூக சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்கள் என்ன?
- Or
- (b) Explain the elements of marketing mix.
சந்தைப்படுத்தல் கலவை கூறுகளை விளக்கவும்.
12. (a) What is positioning? State its importance.
நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.
- Or
- (b) What are the points to be considered for an effective MIS?
பயனுள்ள மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கு என்னென்ன காரணிகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

13. (a) What is new product development? State its need.
புதிய பொருள் மேம்பாடு என்றால் என்ன? அதன் தேவையை தெரிவிக்கவும்.

Or

- (b) Write notes on
(i) Brand Image
(ii) Brand Identity

சிறு குறிப்பு தருக :

- (i) முத்திரை படிமம்
(ii) முத்திரை அடையாளம்

14. (a) What do you understand by 'channel conflict'? How do you manage such conflicts?

'வழங்கல் வழி மோதல்' மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்? இத்தகைய மோதல்களை எவ்வாறு சமாளிப்பது?

Or

- (b) Distinguish between recruitment and training.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்சிக்கு இடையே வேறுபடுத்திக் காட்டுங்கள்.

15. (a) Discuss the benefits of online sales promotional activities.

வலைதள விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு மதிப்பிடுவீர்கள்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different concepts related to the marketing activities.
சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் தொடர்பான பல்வேறு கருத்துக்களை விளக்குக.
17. Describe the stages in consumer decision making process.
நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையின் நிலைகளை விவரிக்கவும்.
18. Briefly explain the demand forecasting techniques.
தேவை முன்கணிப்பு நுட்பங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
19. Middlemen cannot be eliminated' - Discuss.
'இடைத்தரகர்களை ஒழிக்க முடியாது' - விவாதிக்கவும்.
20. Explain in detail the toots of publicity.
பொதுவிளம்பர கருவிகளை விரிவாக விளக்கவும்.

D-4651

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the objectives of financial management?
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?
2. Explain the two approaches of finance function.
நிதி செயல்பாட்டின் இரண்டு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.
3. Define debenture.
கடனீட்டுப்பத்திரம் வரையறு.
4. What do you mean by Cost of capital?
மூலதன செலவு என்பதன் பொருள் யாது?
5. What is financial Leverage?
நிதியியல் சலுகை என்றால் என்ன?
6. What is IRR?
ஐ.ஆர்.ஆர் என்றால் என்ன?
7. Write short note the various costs of receivables.
வரவுகளின் பல்வேறு செலவுகளை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. What is Sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

9. What are the main determinants of a dividend policy?

ஒரு பங்காதாயக் கொள்கையின் முக்கிய தீர்மானிகள் யாவை?

10. What is meant by 'Stock dividend'?

'ஊக்கப் பங்காதாயம்' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the role of financial management in the organization.

ஒரு நிறுவனத்தின் நிதியியல் மேலாண்மையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

(b) What are the types of debentures?

கடனீட்டுப்பத்திரத்தின் வகைகள் யாவை?

12. (a) X Ltd. expects a net operating income of Rs. 4,00,000. It has Rs. 4,00,000 in 10% debentures, the overall capitalization rate is 12%. Calculate the value of the firm and equity capital rate according to NOI approach.

X லிமிட்டெட்டால் எதிர்பார்க்கப்படும் நிகர நடைமுறை இலாபம் ரூ. 4,00,000. நிறுமம் 10% கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ. 4,00,000-க்கு வைத்திருக்கிறது. மொத்த மூலதன ஆக்க விகிதம் 12%. நிகர நடைமுறை போக்கின்படி நிறுமத்தின் மொத்த மதிப்பினையும் மற்றும் மூலதன விகிதத்தையும் கணக்கிடுக.

Or

(b) What is overall cost of capital? How can the overall cost of capital be calculated?

மொத்த மூலதனக்கிரயம் என்றால் என்ன? அதனை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

13. (a) Explain the factors affecting the size of investment in receivables.

வரவுகளில் முதலீட்டின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Prepare an estimate of working capital requirements from the following information of a trading concern:

Projected Annual sales 1,00,000 units

Selling Price Rs.8 per unit

Percentage of net profit on sales – 25%

Average credit allowed to customers – 8 weeks

Average credit allowed by suppliers – 4 weeks

Average stock holding in terms of sales requirements – 12 weeks

Allow 10% for contingencies.

பின்வரும் தகவலிலிருந்து வர்த்தக அக்கறையின் பணி மூலதனத் தேவைகளின் மதிப்பீட்டைத் தயாரிக்கவும்:

திட்டமிடப்பட்ட வருடாந்திர விற்பனை 1,00,000 அலகுகள்

ஒரு அலகுக்கு விற்பனை விலை ரூ. 8

விற்பனையில் நிகர லாபத்தின் சதவீதம் – 25%

வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 8 வாரங்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 4 வாரங்கள்

விற்பனைத் தேவைகளின் அடிப்படையில் சராசரி கையிருப்பு – 12 வாரங்கள்

எதிர்பாரா செலவுகளுக்கு 10% அனுமதிக்கவும்.

14. (a) Explain the irrelevance dividend theory in detail.

பொருத்தமற்ற பங்காதாயக் கோட்பாட்டினை விளக்கமாக விவரி.

Or

- (b) Explain briefly the factors which affect the dividend policy of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் பங்காதாய கொள்கையை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகளை விவரி.

15. (a) Evaluate capital budgeting as a tool of managerial decision making. Discuss how capital budget of a firm is prepared.

நிர்வாக முடிவெடுக்கும் கருவியாக மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் மதிப்பிடுங்கள். ஒரு நிறுவனத்தின் மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the types of Inventory Management techniques in detail.

சரக்கு மேலாண்மை நுட்பங்களின் வகைகளை விரிவாக விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. “Wealth maximization is only a decision criteria and not a goal”- Comment.

செல்வத்தை அதிகரிப்பது என்பது ஒரு முடிவு காரணி மற்றப்படி இது ஒரு குறிக்கோள் அல்ல – கருத்து தெரிவி.

17. The value of the project is Rs. 5,00,000. The life times of project is 5 years. The scrap value of the same is Rs. 20,000. The year wise profit after tax from the project is as follow.

Year	Profit after tax (Rupees)
1 st year	40,000
2 nd year	60,000
3 rd year	70,000
4 th year	50,000
5 th year	20,000

Calculate Average Rate of return for this project.

திட்டத்தின் மதிப்பு ரூ. 5,00,000 ஆகும். திட்டத்தின் ஆயுட்காலம் 5 ஆண்டுகள் ஆகும். இதன் கழிவு மதிப்பு ரூ. 20,000 ஆகும். இந்த திட்டத்திலிருந்து கிடைக்கபெறும் ஆண்டுவாரியான இலாபம் வரிபோக கீழ்க்கண்டவாறு உள்ளது.

ஆண்டு	இலாபம் வரிபோக ரூ
முதல் ஆண்டு	40,000
2 ஆம் ஆண்டு	60,000
3 ஆம் ஆண்டு	70,000
4 ஆம் ஆண்டு	50,000
5 ஆம் ஆண்டு	20,000

முதலீட்டின் சராசரி பலனைக் கணக்கீடுக.

18. From the following information extracted from the books of a manufacturing concern, compute the operating cycle in days:

Period covered 365 days

Average period of credit allowed by suppliers 16 days

Average total of debtors outstanding Rs. 480

Raw material consumption Rs. 4,400

Total production cost Rs. 10,000

Total cost of goods sold for the year Rs. 10,500

Sales for the year Rs. 16,000

Value of average stock maintained:

Raw material Rs. 320

Work-in-progress Rs. 350

Finished goods Rs. 260

உற்பத்தி தொடர்பான புத்தகங்களிலிருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட பின்வரும் தகவலிலிருந்து, இயக்க சுழற்சியை நாட்களில் கணக்கிடவும்:

காலம் 365 நாட்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் காலம் 16 நாட்கள்

நிலுவையில் உள்ள கடனாளிகளின் சராசரி மொத்தம் ரூ. 480

மூலப்பொருட்களின் நுகர்வு ரூ. 4,400

மொத்த உற்பத்தி செலவு ரூ. 10,000

ஆண்டுக்கு விற்கப்பட்ட பொருட்களின் மொத்த விலை ரூ. 10,500

ஆண்டுக்கான விற்பனை ரூ. 16,000

பராமரிக்கப்படும் சராசரி பங்குகளின் மதிப்பு:

மூலப்பொருள் ரூ. 320

வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது ரூ. 350

முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் ரூ. 260

19. Determine the market price per share under Gordon's model.

Rate of return – 20%

Capitalisation rate – 15%

Earning per share – Rs. 14

If retention is:

(a) 40%

(b) 60%

(c) 20%

கீழ்காணும் அனுமானங்களைக் கொண்டு கார்டன் மாதிரியின் படி பங்கின் சந்தை மதிப்பினைக் காண்க.

முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம் – 20%

மூலதன ஆக்க விகிதம் – 15%

ஒரு பங்கின் மீதான ஈட்டல் – ரூ. 14

பங்காதாய வழங்கும் விகிதம் :

(அ) 40%

(ஆ) 60%

(இ) 20%

20. Discuss the types and basic features of Preference Shares and Debentures.

முன்னுரிமைப் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் வகைகள் மற்றும் அடிப்படை அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4652

Sub. Code
31733A1/34333

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (H.R.M.)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define fundamental right.
அடிப்படை உரிமை — வரையறுக்கவும்.
2. What is WETU?
'டபிள்யூஎஃப்டியு' என்றால் என்ன?
3. Why was ILO established?
'ஐஎல்ஓ' ஏன் நிறுவப்பட்டது?
4. What are statutory welfare measures?
சட்டப்படியான நலன்புரி நடவடிக்கைகள் என்ன?
5. What is Joint Consultation?
கூட்டு ஆலோசனை என்றால் என்ன?
6. Define Works Committee.
பணிக்குழு — வரையறுக்கவும்.
7. What is Voluntary Arbitration?
தன்னார்வ நடுவர் மன்றம் என்றால் என்ன?

8. What are wage boards?
ஊதிய வாரியங்கள் என்றால் என்ன?
9. Define Ergonomics.
பணிச்சூழலியல் — வரையறுக்கவும்.
10. What are KPOs?
'கேபிஓ' என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly describe the salient features of the Constitution of India relevant to labor movement.
தொழிலாளர் இயக்கத்துடன் தொடர்புடைய இந்திய அரசியலமைப்பின் முக்கிய அம்சங்களை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the role of the internal trade union in the development of trade unionism in India.
இந்தியாவில் தொழிற்சங்கத்தின் வளர்ச்சியில் உள்-தொழிற்சங்கத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Elaborate on the functions and objectives of PCR rights and duties in the context of labor.
தொழிலாளர் சூழலில் 'பிசிஆர்' உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளின் செயல்பாடுகள் மற்றும் நோக்கங்களை விரிவாகக் கூறுக.

Or

- (b) Discuss the social obligations of industry and the role of government employers in industrial relations.
தொழில்துறையின் சமூகக் கடமைகள் மற்றும் தொழில்துறை உறவுகளில் அரசாங்க முதலாளிகளின் பங்குகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Describe the concept of joint consultation in industrial relations machinery.

தொழில்துறை உறவுகள் இயந்திரங்களில் கூட்டு ஆலோசனையின் கருத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the process of voluntary arbitration in resolving industrial disputes.

தொழில் தகராறுகளைத் தீர்ப்பதில் தன்னார்வ நடுவர் செயல்முறையை விளக்கவும்.

14. (a) Discuss the process and prospects of collective bargaining in the modern industrial scenario.

நவீன தொழில்துறை சூழ்நிலையில் கூட்டுப்பேரம் பேசும் செயல்முறை மற்றும் வாய்ப்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the reports of wage boards and their impact on industrial relations.

ஊதிய வாரியங்களின் அறிக்கைகள் மற்றும் தொழில்துறை உறவுகளில் அவற்றின் தாக்கத்தை விவரிக்கவும்.

15. (a) Highlight the importance of ergonomics in ensuring safety in industries.

தொழில்துறைகளில் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதில் பணிச்சூழலியல் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டவும்.

Or

- (b) Discuss the role of employee communication tools like house journals and suggestion schemes in fostering better industrial relations.

சிறந்த தொழில்துறை உறவுகளை வளர்ப்பதில் வீட்டுப் பத்திரிகைகள் மற்றும் ஆலோசனைத் திட்டங்கள் போன்ற பணியாளர் தொடர்பு கருவிகளின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Trace the historical development of the trade union movement in India and discuss the various phases.

இந்தியாவில் தொழிற்சங்க இயக்கத்தின் வரலாற்று வளர்ச்சியைக் கண்டறிந்து பல்வேறு கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the role of International Labour Movement organizations like ICFTU, WFTU, and ILO.

‘ஐசிஎஃப்டியு’, ‘டபிள்யூஃபடியு’ மற்றும் ‘ஐஎல்ஓ’ போன்ற சர்வதேச தொழிலாளர் இயக்க அமைப்புகளின் பங்கை விவாதிக்கவும்.

18. Explain the negotiation types in industrial relations and how they impact the overall harmony between labor and management.

தொழில்துறை உறவுகளில் பேச்சுவார்த்தை வகைகள் மற்றும் அவை தொழிலாளர் மற்றும் நிர்வாகத்திற்கு இடையிலான ஒட்டுமொத்த நல்லிணக்கத்தை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதை விளக்குக.

19. Discuss the challenges in the collective bargaining process and the importance of codes of conduct and discipline.

கூட்டுபேரம் பேசும் செயல்பாட்டில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் நடத்தை விதிகள் மற்றும் ஒழுக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Elaborate on the different types of labor sectors like BPO and KPO, Agricultural, Contract, and the challenges faced by each in the context of industrial relations.

‘பிபிஓ’ மற்றும் ‘கேபிஓ’, விவசாயம், ஒப்பந்தம் போன்ற பல்வேறு வகையான தொழிலாளர் துறைகள் மற்றும் தொழில்துறை உறவுகளின் சூழலில் ஒவ்வொருவரும் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் பற்றி விரிவாக விவரிக்கவும்.

D-4653

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate service from product.
சேவையை பொருட்களிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
2. What is service positioning?
சேவை நிலைப்படுத்துதல் என்பது யாது?
3. Give the meaning of vision and mission in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையில் தொலைநோக்குப் பார்வை மற்றும் குறிக்கோள் பணிக்கான பொருள் தருக.
4. State the need for service marketing planning.
சேவை சந்தையிடுகை திட்டமிடுதலின் தேவையைக் குறிப்பிடுக.
5. What is competitive pricing?
போட்டி விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?
6. What is sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்பது யாது?

7. What is service marketing strategy?
சேவை சந்தையிடுகை யுக்தி என்றால் என்ன?
8. What is the need for customer retention?
வாடிக்கையாளரை தக்கவைத்தலின் அவசியம் யாது?
9. What do you mean by processes in service marketing?
சேவை சந்தையிடுகையில் செயல்முறைகள் என்பதன் பொருள் யாது?
10. State the pitfalls in recreational service marketing.
பொழுதுபோக்கு சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள இடர்பாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the meaning of service mission. Illustrate with an example the service mission statement.
சேவை குறிக்கோள் பணியின் பொருள் தருக. சேவை குறிக்கோள் பணி அறிக்கையை எடுத்துக்காட்டுடன் உரைக்க.
- Or
- (b) What are the points to be considered while positioning services?
சேவைகளை நிலைப்படுத்தும் பொழுது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
12. (a) Examine the role of people mix in educational services marketing.
கல்விச் சேவை சந்தையிடுகையில் ஆட்கள் கலவையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain the marketing mix elements of hospital services.

மருத்துவ சேவையின் சந்தையிடுகை கலவைக் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) What is physical evidence? State its importance in service marketing.

நேரடிச் சான்றுகள் என்பது யாது? சேவை சந்தையிடுகையின் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the customer retention strategies in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் வாடிக்கையாளர்களை தக்கவைப்பதற்கான யுக்திகளை விளக்குக.

14. (a) What is service quality? What are the dimensions of service quality?

சேவைத் தரம் என்பது யாது? சேவைத் தரத்தின் பரிமாணங்கள் யாவை?

Or

- (b) How would you develop a relationship marketing for services?

சேவைகளுக்கான உறவு சந்தையிடுகையை எவ்வாறு உருவாக்குவீர்கள்?

15. (a) Explain the sales promotion strategies of telecommunication services.

தொலைதொடர்பு சேவையின் விற்பனை ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the factors affecting the choice of channel for service delivery.

சேவை வழங்கல் வழிகளைத் தெரிவு செய்வதை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the bases of market segmentation for services? Explain with suitable examples.
சேவை சந்தைப் பகுப்பின் அடிப்படைகள் யாது? அவற்றை தக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்க.
17. Elaborate the steps in marketing planning process of services.
சேவை சந்தையிடுகையின் திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விரித்துரைக்க.
18. Describe the pricing methods for transport services.
போக்குவரத்து சேவை சந்தையிடுகையின் விலை முறைகளை விவரிக்க.
19. Explain the channels of service delivery in insurance services.
காப்பீட்டு சேவையின் வழங்கல் வழிகளை விளக்குக.
20. Discuss the promotion strategies followed by tourism industry.
சுற்றுலாத் துறையில் பின்பற்றப்படும் ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விவாதிக்கவும்.

D-4654

Sub. Code
31733C1/35733

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is fund?**
நிதி என்றால் என்ன?
2. **Write any two features of funds.**
நிதியின் அம்சங்கள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.
3. **What is debenture?**
கடன் பத்திரம் என்றால் என்ன?
4. **What do you mean by capital rationing?**
மூலதன பங்கீடு பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
5. **What is solvency?**
கடன் தீர்வு திறன் என்றால் என்ன?
6. **What is explicit cost?**
வெளியார்ந்த செலவுகள் என்றால் என்ன?
7. **State the importance of optimum capital structure.**
உகந்த மூலதன கட்டமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

8. What is leverage?
ஆற்றலாதாயம் என்றால் என்ன?
9. What is leasing?
குத்தகை என்றால் என்ன?
10. What is GDR?
ஜிடிஆர் என்பது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the various short term sources of funds.
பல்வேறு குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the barometer of business conditions and state its causes and consequences.
வணிக நிலைமைகளை கணிக்கும் அளவீட்டினை விளக்குக. மேலும் அதன் காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) What are the dangers of misallocation of funds?
நிதியை தவறான முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் யாவை?

Or

- (b) What is share? Explain the different kinds of shares.
பங்கு என்றால் என்ன? பங்குகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain various capital market conditions.
பல்வேறு மூலதன சந்தைநிலைமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the impact of capital rationing on financial planning.

நிதி திட்டமிடுதலில் உள்ள மூலதன பங்கீட்டின் பாதிப்பினை விவரி.

14. (a) Explain the types of capital structure.

மூலதன அமைப்பின் வகைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the role of venture capital funds in Indian financial system.

இந்தியாவின் நிதி அமைப்பில் துணிகர முதலீட்டு நிதி நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

15. (a) What is over capitalization? Explain its various effects.

மிகை மூலதனம் என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு விளைவுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write about drawbacks in foreign currency risk management.

வெளிநாட்டு நாணய இடர் மேலாண்மையின் குறைபாடுகள் பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of financial systems in allocation of funds.

நிதி ஒதுக்கீட்டில் நிதி அமைப்பின் பங்கினை விளக்குக.

17. Describe the various tools of capital budgeting.

மூலதன திட்டமிடலின் பல்வேறு கருவிகளை விவரி.

18. Explain the various sources of long term finance.

நீண்ட கால நிதியின் பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குக.

19. Explain the challenges faced by a fund manager in an enterprise.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி மேலாளர் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விளக்குக.

20. Describe the significance of foreign currency risk management.

அந்நிய செலாவணி இடர் மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

D-4655

Sub. Code

**31734A2/
34334**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS – I

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the main provisions of the Factories Act 1948 related to the welfare of workers.

தொழிலாளர்களின் நலன் தொடர்பான தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 இன் முக்கிய விதிகளைப் பட்டியலிடுக.

2. Under the Factories Act, who is considered as the occupier'?

தொழிற்சாலைகள் சட்டத்தின் கீழ் ஆக்கிரமிப்பாளர் என்று கருதப்படுபவர் யார்?

3. State two primary objectives of the Workmen's Compensation Act, 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923 இன் இரண்டு முதன்மை நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

4. How is the distribution of compensation done according to the Workmen's Compensation Act, 1923?

தொழிலாளர் இழப்பீட்டுச் சட்டம் 1923 இன் படி இழப்பீடு பகிர்வு எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

5. Define an 'Industrial Dispute' as per the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம் 1947 ன் படி தொழில் தகராறு என்பதை வரையறுக்கவும்.

6. Mention two major powers and duties of the authorities under the Industrial Dispute Act 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம் 1947-ன் கீழ் அதிகாரிகளின் இரண்டு முக்கிய அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. List down two unfair labour practices as outlined in the Industrial Dispute Act.

தொழில் தகராறு சட்டத்தில் கோட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ள இரண்டு நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகளை பட்டியலிடவும்.

8. What are the key provisions of the Shops and Establishments Act, 1947 regarding the powers of authorities?

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம், 1947 இன் அதிகாரங்கள் தொடர்பான முக்கிய விதிகள் யாவை?

9. Mention the purpose of the Employee's State Insurance Corporation.

ஊழியர்களின் மாநில காப்பீட்டுக் கழகத்தின் நோக்கத்தைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is the primary function of inspectors under the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952?

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர விதிகள் சட்டம், 1952 இன் கீழ் ஆய்வாளர்களின் முதன்மை செயல்பாடு என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Elaborate on the method of calculating wages as per the Workmen's Compensation Act, 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீட்டு சட்டம், 1923 இன் படி ஊதியத்தை கணக்கிடும் முறையை விரிவாகக் கூறுக.

Or

- (b) Discuss the penalties provisioned in the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 இல் வழங்கப்பட்டுள்ள அபராதங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Describe the 'settlement of strikes' procedure under the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம் 1947 இன் கீழ் வேலை நிறுத்தங்களின் தீர்வு நடைமுறையை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the remedies available to employers against strangers as per the Workmen's Compensation Act, 1923?

வேலையாட்களின் இழப்பீட்டுச் சட்டம் 1923 இன் படி அந்நியர்களுக்கு எதிராக முதலாளிகளுக்கு என்ன தீர்வுகள் உள்ளன?

13. (a) Discuss the conditions of service which remain unchanged under the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947 இன் கீழ் மாறாமல் இருக்கும் சேவை நிபந்தனைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the role of the Medical Benefit Council under the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948 ன் கீழ் மருத்துவப் பயன் கவுன்சிலின் பங்கை விளக்கவும்.

14. (a) Explain the provisions related to contributions in the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டம் 1948 இல் பங்களிப்புகள் தொடர்பான விதிகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the salient provisions of the Shops and Establishments Act, 1947?

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம் 1947 இன் முக்கிய விதிகள் என்ன?

15. (a) Briefly discuss the Employees Provident Fund and other schemes under the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952.

ஊழியர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர ஏற்பாடுகள் சட்டம், 1952 இன் கீழ் பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் பிற திட்டங்களை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the determination and recovery of money due from employers as outlined in the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர ஏற்பாடுகள் சட்டம், 1952 இல் கோட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ள படி, முதலாளிகளிடமிருந்து செலுத்த வேண்டிய பணத்தைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் திருப்பப் பெறுதல் ஆகியவற்றை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Provide a comprehensive overview of the obligations of factories, managers, and occupiers under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 இன் கீழ் தொழிற்சாலைகள், மேலாளர்கள் மற்றும் ஆக்கிரமிப்பாளர்களின் கடமைகள் பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டத்தை வழங்கவும்.

17. Discuss the various authorities for the settlement of industrial disputes as mentioned in the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகவாறு சட்டம், 1947 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தொழில் மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கான பல்வேறு அதிகாரங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Elucidate on the various offences and penalties mentioned in the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநில காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன பல்வேறு குற்றங்கள் மற்றும் அபதாரங்கள் குறித்து விளக்கவும்.

19. Discuss in detail the provisions related to the transfer of accounts and liabilities in the case of the transfer of establishments.

நிறுவனங்களை மாற்றும் விஷயத்தில் கணக்குகள் மற்றும் பொறுப்புகளை மாற்றுவது தொடர்பான விதிகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

20. Explain the key elements and powers associated with the Contract Labour Regulations and Abolition Act, 1970.

ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் ஒழுங்கு முறைகள் மற்றும் ஒழிப்புச் சட்டம், 1970 உடன் தொடர்புடைய முக்கிய கூறுகள் மற்றும் அதிகாரங்களை விளக்கவும்.

D-4656

Sub. Code
31734B2/36034

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is Promotional Management?**
விளம்பர மேலண்மை என்றால் என்ன?
- 2. What is Promotional Mix?**
விளம்பர கலவை என்றால் என்ன?
- 3. Write a short note on Advertising Agency.**
விளம்பர நிறுவனம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்
- 4. What is Broadcast?**
ஒளிபரப்பு என்றால் என்ன?
- 5. What do you mean by Public Relation?**
மக்கள் தொடர்பு என்றால் என்ன?
- 6. Define Direct Marketing.**
நேரடி சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்

7. What do mean by Salesmanship?
சேல்ஸ்மேன்ஷிப் என்றால் என்ன?
8. What is Event Marketing?
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
9. Define Recruiting.
ஆட்சேர்ப்பை வரையறுக்கவும்
10. Write a short note on Legislation.
சட்டம் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the various sales promotion techniques?
Discuss them in short.
பல்வேறு விற்பனை ஊக்குவிப்பு நுட்பங்கள் என்ன?
அவற்றை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்

Or

- (b) List out the functions of advertising agencies.
விளம்பர நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை
பட்டியலிடுங்கள்
12. (a) Define advertising and explain role of
advertisement in marketing mix.
விளம்பரத்தை வரையறுத்து, சந்தைப்படுத்தல் கலவையில்
விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்கவும்

Or

- (b) What is advertising copy? What are its salient
features?
விளம்பர நகல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கிய
அம்சங்கள் என்ன?

13. (a) Discuss the four elements of a successful catalog.

வெற்றிக்கரமான அட்டவணையின் நான்கு கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

Or

(b) Explain direct marketing channels Vs Indirect Marketing Channels.

நேரடி சந்தைப்படுத்தல் சேனல்கள் Vs மறைமுக சந்தைப்படுத்தல் சேனல்களை விளக்குங்கள்

14. (a) What is media research? Explain its importance.

ஊடக ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்

Or

(b) Discuss the ethics in promotional Program.

விளம்பரத் திட்டத்தில் நெறிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

15. (a) What are the two Primary types of public relations used to deliver messages to consumers?

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகள் யாவை?

Or

(b) Explain the most common tools employed in promotional program.

விளம்பர திட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பொதுவான கருவிகளை விளக்குங்கள்

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an advertising agency? What are the essential features of a good advertising agency?

விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு நல்ல விளம்பர நிறுவனத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

17. Explain the major limitations in measuring the effectiveness of the promotional programme.

விளம்பரத் திட்டத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதில் உள்ள முக்கிய வரம்புகளை விளக்குங்கள்

18. Explain the primary advantages and disadvantages of event marketing.

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தலின் முதன்மை நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்

19. Discuss the factors influencing the promotion allocation of the retailer.

சில்லறை விற்பனையாளரின் விளம்பர ஒதுக்கீட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

20. Discuss role and types of public relations and publicity.

பொது உறவுகள் மற்றும் விளம்பரத்தின் பங்கு மற்றும் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

D-4657

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Gambling?
சூதாட்டம் என்றால் என்ன?
2. What are “Revenue Returns”?
வருவாய் வருமானம் என்றால் என்ன?
3. What is forward contract?
முன்னோக்கி ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
4. State the objectives of fundamental analysis.
அடிப்படை பகுப்பாய்வின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்
5. What is Dow theory?
டவ் கோட்பாடு என்றால் என்ன?

6. Mention the different volume indicators.
வெவ்வேறு தொகுதி குறிகாட்டிகளைக் குறிப்பிடவும்
7. Define Portfolio
போர்ட்ஃபோலியோவை வரையறுக்கவும்
8. What is efficient frontier?
திறமையான எல்லை என்றால் என்ன?
9. What are limitations of random walk theory?
சீரற்ற நடைமுறை கோட்பாட்டின் வரம்புகள் என்ன?
10. What do you meant by Beta?
பீட்டா என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the types of fixed income Securities?
நிலையான வருமான பத்திரங்களின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) List the qualities required for successful investing.
வெற்றிகரமான முதலீட்டுக்குத் தேவையான குணங்களைப் பட்டியலிடுங்கள்

12. (a) State the advantages of Company analysis.
நிறுவனத்தின் பகுப்பாய்வின் நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்

Or

- (b) Analyse the various economic indicators to predict the stock market movements in the economy.
பொருளாதாரத்தில் பங்குச் சந்தை நகர்வுகளை கணிக்க பல்வேறு பொருளாதார குறிகாட்டிகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும்

13. (a) Discuss in detail the Markowitz theory of Portfolio analysis.

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் மார்கோவிட்ஸ் கோட்பாட்டை விரிவாக விவாதிக்கவும்

Or

- (b) Distinguish between SML and CML.

எஸ். எம். எல் மற்றும் சி.எம்.எல் க்கு இடையே வேறுபடுத்துக.

14. (a) Explain the different measures of Portfolio performance.

போர்ட்ஃபோலியோ செயல்திறனின் வெவ்வேறு அளவுகளை விளக்குங்கள்

Or

- (b) Analyse with example the patterns of portfolio revision.

போர்ட்ஃபோலியோ திருத்தத்தின் வடிவங்களை எடுத்துக்காட்டுடன் பகுப்பாய்வு செய்யவும்

15. (a) What are the statistical tools used to measure the risk of securities? Explain.

பத்திரங்களின் அபாயத்தை அளவிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் புள்ளிவிவரக் கருவிகள் யாவை? விளக்கவும்

Or

- (b) Compare and contrast Technical and Fundamental analysis.

தொழில்நுட்ப மற்றும் அடிப்படை பகுப்பாய்வை ஒப்பிட்டுப் பார்க்கவும்

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is the meaning of investment? Discuss the different financial avenues available investor for making investment.

முதலீட்டின் அர்த்தம் என்ன? முதலீட்டாளர் முதலீடு செய்வதற்கு பல்வேறு நிதி வழிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

17. Elaborate the applied valuation techniques under the company analysis.

நிறுவனத்தின் பகுப்பாய்வின் கீழ் பயன்படுத்தப்படும் மதிப்பீட்டு நுட்பங்களை விரிவுபடுத்தவும்

18. Discuss in detail about CAPM with its assumptions and applications.

சி.ஏ.பி.எம் பற்றி அதன் அனுமானங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகளுடன் விரிவாக விவாதிக்கவும்

19. Explain efficient Market hypothesis and the different forms of market efficiency.

திறமையான சந்தை கருதுகோள் மற்றும் சந்தை செயல்திறனின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குங்கள்

20. What are the ingredients of successful investment strategy? Discuss.

வெற்றிகரமான முதலீட்டு யுக்திகளை பற்றி விவாதிக்கவும்

D-4658

Sub. Code

**31735A3/
34335**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term 'Training'. How does it differ from Education?
'பயிற்சி' என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும். இது 'கல்வி'யிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?
2. Briefly explain the concept of 'Vertical Training'.
'செங்குத்து பயிற்சி' என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
3. What is the importance of 'Need Assessment of Training'?
பயிற்சியின் தேவை மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன?
4. What is the significance of training in service organizations?
சேவை நிறுவனங்களில் பயிற்சியின் முக்கியத்துவம் என்ன?
5. State two duties of a training manager.
பயிற்சி மேலாளரின் இரண்டு கடமைகளைக் கூறவும்.

6. Why is an organizational climate vital for training and development?

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு நிறுவன சூழல் ஏன் இன்றியமையாதது?

7. Briefly explain the significance of 'Attitude' training.

'மனப்பான்மை' பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

8. Define 'Executive Development Programmes.

'நிர்வாக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை' வரையறுக்கவும்.

9. What is the key performance parameter in evaluating training effectiveness?

பயிற்சியின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதில் முக்கிய செயல்திறன் அளவுரு என்ன?

10. What is the implication of 'Evaluation of Training'?

'பயிற்சியின் மதிப்பீடு' என்பதன் உட்பொருள் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Elaborate on the HRD strategies used in training and development.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் மனிதவள மேம்பாட்டு உத்திகளை விரிவாகக் கூறுக.

Or

(b) Explain the different levels of training with a focus on 'Top Training'.

'உயர் பயிற்சி'யை மையமாகக் கொண்டு பயிற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்கவும்.

12. (a) Discuss the implications of the training organization's structure.

பயிற்சி அமைப்பின் கட்டமைப்பின் தாக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) What are the differences between task analysis and individual analysis in training?

பயிற்சியில் பணி பகுப்பாய்வு மற்றும் தனிப்பட்ட பகுப்பாய்வு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

13. (a) Describe the challenges faced by training managers in the current scenario.

தற்போதைய சூழ்நிலையில் பயிற்சி மேலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) How does an organization's climate affect its training and development processes?

ஒரு நிறுவனத்தின் காலநிலை அதன் பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

14. (a) What is the significance of on-the-job training methods?

வேலையில் பயிற்சி முறைகளின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

- (b) Elaborate on the need and importance of Executive Development Programmes.

நிர்வாக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

15. (a) Discuss the concept of return on investment (ROI) in relation to training.

பயிற்சி தொடர்பான 'முதலீட்டின் மீதான வருமானம்' பற்றிய கருத்தை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How do learning theories link with training needs and objectives?

கற்றல் கோட்பாடுகள், பயிற்சி தேவைகள் மற்றும் நோக்கங்களுடன் எவ்வாறு தொடர்புடையது.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborately explain how development, training, and performance consulting are interlinked.

மேம்பாடு, பயிற்சி மற்றும் செயல்திறன் ஆலோசனை ஆகியவை எவ்வாறு ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன என்பதை விரிவாக விளக்கவும்.

17. Discuss the implications and features of employee training in the current organizational setup.

தற்போதைய நிறுவன அமைப்பில் பணியாளர் பயிற்சியின் தாக்கங்கள் மற்றும் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Elaborate on the different methods of evaluation of the effectiveness of training programs and their significance.

பயிற்சித் திட்டங்களின் செயல்திறன் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விரிவாகக் கூறவும்.

19. Discuss the current practices in assessing training and development, emphasizing the latest scenarios and Learning cycles.

பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியை மதிப்பிடுவதில் தற்போதைய நடைமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும், சமீபத்திய காட்சிகள் மற்றும் கற்றல் சுழற்சிகளை வலியுறுத்தவும்.

20. Discuss the role of training institutes in India and how management associations contribute to the development of training programs.

இந்தியாவில் உள்ள பயிற்சி நிறுவனங்களின் பங்கு மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்களின் வளர்ச்சிக்கு மேலாண்மை சங்கங்கள் எவ்வாறு பங்களிக்கின்றன என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4659

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Product and Product line.**
பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் பொருள் தயாரிப்பு வரிசையை வரையறுக்கவும்.
2. **What are the financial products?**
நிதி பொருள் தயாரிப்புகள் யாவை?
3. **What is product elimination?**
பொருள் தயாரிப்பு நீக்கம் என்றால் என்ன?
4. **What is Value Engineering?**
மதிப்பு பொறியியல் என்றால் என்ன?
5. **What are the two uses of Test Marketing?**
சோதனை சந்தைப்படுத்தலின் இரண்டு பயன்கள் யாவை?
6. **Mention any two precautions to be taken in product launch.**
பொருள் தயாரிப்பு வெளியீட்டில் எடுக்கப்பட வேண்டிய இரண்டு முன்னெச்சரிக்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. What is product positioning?
பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
8. What do you mean by brand valuation?
முத்திரை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
9. What is product research?
பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
10. Write short notes on product portfolio strategy.
பொருள் தயாரிப்பு போர்ட்:போலியோ யுத்திகள் குறித்து ஒரு சிறிய குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the differences between financial and derivative products.
நிதி மற்றும் வழித்தோன்றல் தயாரிப்புகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை ஆராயுங்கள்.
- Or
- (b) What are the responsibilities of product managers in an organization? How can they help a firm succeed?
ஒரு நிறுவனத்தில் பொருள் தயாரிப்பு மேலாளர்களின் பொறுப்புகள் யாவை? ஒரு நிறுவனம் வெற்றிபெற அவர்கள் எவ்வாறு உதவ முடியும்?
12. (a) What role QFD and DFMA play in developing a new product?
புதிய தயாரிப்பை உருவாக்குவதில் கியூ.எப்.டி மற்றும் டி.எப்.எ என்ன பங்கு வகிக்கிறது.

Or

- (b) Explain the various reasons of a product failure in the market and give the examples.

சந்தையில் ஒரு பொருள் தயாரிப்பு தோல்விக்கான பல்வேறு காரணங்களை விளக்கி, உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

13. (a) Describe the Brand Positioning strategies in detail.

முத்திரை நிலைப்படுத்தல் உத்திகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various factors which are influencing the decision for brand extension.

முத்திரை நீட்டிப்புக்கான முடிவைப் பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்கவும்.

14. (a) Distinguish between product investment and disinvestment strategies.

பொருள் தயாரிப்பு முதலீடு மற்றும் முதலீட்டை விலக்குதல் உத்திகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) What are the components of product research.

பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியின் கூறுகள் யாவை?

15. (a) Determine the benefits and drawbacks of the product life cycle (PLC).

பொருள் தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் (பிஎல்சி) நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளைத் தீர்மானிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the impact of global forces on product mix.

பொருள் தயாரிப்பு கலவையில் உலகளாவிய சக்திகளின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the essential characteristics of a Product and explain the various product classification in detail.

ஒரு பொருள் தயாரிப்பின் அத்தியாவசிய பண்புகளை விவரிக்கவும் மற்றும் பல்வேறு பொருள் தயாரிப்பு வகைப்பாடுகளை விரிவாக விளக்கவும்.

17. Discuss the use of the 7-S framework to the new product development process. Create a diagram that depicts the interdependence of all seven components.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறைக்கு 7-S கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துவது பற்றி விவாதிக்கவும். ஏழு கூறுகளும் ஒன்றுக்கொன்று சார்நிதிருப்பதைச் சித்தரிக்கும் வரைபடத்தை உருவாக்கவும்.

18. What is brand equity? Explain with examples how brand equity is build through different brand management methods.

முத்திரை சமன்பாடு என்றால் என்ன? வெவ்வேறு முத்திரை மேலாண்மை முறைகள் மூலம் முத்திரை சமன்பாடு எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.

19. List the various product policies that promote new product development. Every policy should be explained with an example.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் பல்வேறு தயாரிப்பு கொள்கைகளை பட்டியலிடுங்கள். ஒவ்வொரு கொள்கையும் ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. 'Product differentiation is achieved by the addition of features that provide customers with benefits that competitors cannot match.' Elucidate.

போட்டியாளர்களால் பொருத்த முடியாத பலன்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் அம்சங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம் பொருள் தயாரிப்பு வேறுபாடு அடையப்படுகிறது. இதை எடுத்தியம்புங்கள்.

D-4660

Sub. Code

31735C3/35735

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) and M.B.A (FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are bonus shares?
ஊக்கப் பங்குகள் என்றால் என்ன?
2. What is known as financial services instrument?
நிதி சேவை கருவிகள் என்றால் என்ன?
3. What is called mutual fund?
பரஸ்பர நிதி என்றால் என்ன?
4. What is loan syndication?
கடன் ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is ICRA?
ஐ.சி.ஆர்.ஏ என்றால் என்ன?
6. List down the merits of credit rating.
கடன்தர மதிப்பீட்டின் நன்மைகளை வரிசைப்படுத்துக.

7. State the objectives of IRBI.
ஐ.ஆர்.பி.ஐ-யின் நோக்கங்கள் யாவை?
8. Define NBFC.
என்.பி.எப்.சி வரையறு.
9. What is Sensex?
சென்செக்ஸ் என்றால் என்ன?
10. What is SLR?
சட்ட ரீதியான நீர்ம விகிதம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions by choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of financial services.
நிதிசார் சேவைகளிக் பணிகளை விவரி.
- Or
- (b) Explain the regulatory functions of SEBI.
SEBI-ன் ஒழுங்குமுறை செயல்பாடுகளை விளக்குக.
12. (a) What are the pre-issue management activities of a merchant banker?
ஒரு வணிக வங்கியாளரின் பங்கு முன் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the responsibilities of the lead managers in public issue of shares?
பொதுப் பங்குகள் வெளியீட்டின் முதன்மை மேலாளரின் பொறுப்புகள் யாவை?

13. (a) Explain the SEBI regulations regarding merchant banking functionaries.

வணிக வங்கிகள் சார்ந்த பணியாளர்களுக்கான செபியின் ஒழுங்குமுறை விதிகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the advantages of investing in mutual fund?

பரஸ்பர நிதியில் முதலீடு செய்வதில் நன்மைகள் யாவை?

14. (a) Bring out the importance of investor education in India.

இந்தியாவில் முதலீட்டாளர் கல்வியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) What are the functions of IFCI?

ஐ.எப்.சி.ஐன் பணிகள் யாவை?

15. (a) What are the functions of NSE?

தேசிய பங்கு சந்தையின் பணிகள் யாவை?

Or

- (b) What are the financial services rendered by NBFCs?

என்.பி.எப்.சி வழங்கும் நிதி சேவைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the functions of the Indian financial system.

இந்திய நிதி அமைப்பின் பணிகளை விவரி.

17. Explain the regulations meant for mutual funds in India.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகளுக்கான ஒழுங்குமுறைகளை விவரி.

18. Examine the functions of credit rating agencies in India.

இந்திய கடன் தர மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களின் பணிகளை ஆராய்க.

19. Examine the present status of development financial institutions in India.

வளர்ச்சி நிதி நிறுவனங்களின் தற்போதைய நிலையை ஆய்வு செய்க.

20. Explain any five measures taken by SEBI for protecting the interests of Indian Investors.

இந்திய முதலீட்டாளர் நலனைப் பாதுகாக்க செபி எடுத்துள்ள ஏதேனும் ஐந்து நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

D-4661

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define operations management.
செயல்பாட்டு மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.
2. List out the types of production.
உற்பத்தியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.
3. What is facility planning?
வசதி திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
4. Define 'production planning'.
உற்பத்தி திட்டமிடல் பற்றி வரையறுக்க.
5. Define method study.
செய்முறை ஆய்வு பற்றி வரையறுக்க.
6. List out any two functions of a plant layout.
ஒரு நல்ல வளாக அமைப்பின் ஏதேனும் இரண்டு பணிகளை பட்டியலிடுக.

7. What is a control chart?
ஒரு கட்டுபாடு வரைபடம் என்றால் என்ன?
8. Define Material Requirement Planning (MRP).
பொருள் தேவை திட்டமிடல் பற்றி வரையறுக்க.
9. Expand JIT.
JIT யை விரிவாக்குக.
10. Define the term 'inspection'.
'ஆய்வு' பற்றி வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the functions of production management.
செயல்பாட்டு மேலாண்மையின் பணிகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Differentiate between Job and Mass production.
வேலை மற்றும் பெரும் உற்பத்தியை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

12. (a) Explain the principles of Toyota Production System.
டோயோட்டா உற்பத்தி அமைப்பின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss about capacity planning with examples of your own.
உங்கள் சொந்த முறையில் திறன் திட்டமிடுதலை சுருக்கமாக எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்க.

13. (a) State the characteristics of product process systems.
பொருள் செயல்முறை அமைப்புகளின் குணாதிசயங்களை எடுத்துக் கூறுக.

Or

- (b) Describe the procedure for conducting time study.
நேர படிப்பினை நடத்துவதற்கான செய்முறையை விவரிக்க.
14. (a) Define standard time and explain its uses.
நிலையான நேரம் பற்றி வரையறுக்க மற்றும் அதன் உபயோகங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write in detail about aggregate production planning.
மதிப்பீட்டு உற்பத்தி திட்டமிடலை விரிவாக எழுதுக.
15. (a) Explain Just-in-time system.
சரியான நேர அமைப்பினை விளக்குக.

Or

- (b) Differentiate between P Chart and C Chart.
P விளக்கப்படம் மற்றும் C விளக்கப்படங்களை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of operations management and the importance of automation in production.
செயல்பாட்டு மேலாண்மையின் பணிகளை விளக்குக மற்றும் உற்பத்தியில் தானியங்குதலின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

17. Discuss about the process of Capacity Requirement Planning (CRP) for a service industry with an example.

ஒரு சேவை தொழிற்சாலையில் திறன் தேவை திட்டமிடுதலுக்கான செயல்முறையை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

18. What is production process planning? Explain the steps involved in production process.

உற்பத்தி செயல்முறை திட்டமிடல் என்றால் என்ன? உற்பத்தி செயல்முறையில் ஈடுபடுத்தப்படும் படிநிலைகளை விளக்குக.

19. Explain in detail about forecasting methods and its various types.

முன்னறிவிப்பு முறைகளையும் மற்றும் அதன் பல்வேறு வகைகளையும் விரிவாக விளக்குக.

20. Preventive maintenance is often viewed as a long-term approach to reliability. Why?

தடுப்பு பராமரிப்பு ஒரு நீண்டகால அணுகுமுறையுடன் கூடிய நம்பகத்தன்மையாகப் பார்க்கப்படுகிறது. ஏன்?

D-4662

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define compensation management.
இழப்பீட்டு நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What is theory of wages in HRM?
மனித வள மேலாண்மையில் ஊதியக் கோட்பாடு என்ன?
3. What is trade union in labour law?
தொழிலாளர் சட்டத்தின் தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
4. What is an incentive plan?
ஊக்கத் திட்டம் என்றால் என்ன?
5. How is pay fixed on promotion?
பதவி உயர்வில் ஊதியம் எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?
6. What is job evaluation in HRM process?
மனித வள மேலாண்மை செயல்பாட்டில் வேலை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

7. What is a performance based compensation?
செயல்திறன் அடிப்படையிலான இழப்பீடு என்றால் என்ன?
8. What is the meaning of performance pay?
செயல்திறன் ஊதியம் என்றால் என்ன?
9. How the minimum wage is calculated?
குறைந்தபட்ச ஊதியம் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?
10. What is the meaning of executive compensation?
நிர்வாக இழப்பீடு என்பதன் பொருள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of a good compensation plan?
ஒரு நல்ல இழப்பீட்டுத் திட்டத்தின் பண்புகள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain some issues underlying overlap between pay grades.
ஊதிய தரங்களுக்கு இடையே உள்ள சில சிக்கல்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

12. (a) What are the kinds of incentive compensation plans?
என்ன வகையான ஊக்க இழப்பீட்டுத் திட்டங்கள்?

Or

- (b) List and explain the objectives of wage and salary administration.
ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை பட்டியலிட்டு விளக்கவும்.

13. (a) Write down the problems in implementing incentive schemes.

ஊக்கத் திட்டங்களை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்களை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Distinguish between monetary and non-monetary compensation.

பண மற்றும் பணமற்ற இழப்பீட்டை வேறுபடுத்துங்கள்.

14. (a) Briefly explain the different methods of job evaluation.

வேலை மதிப்பீட்டின் வெவ்வேறு முறைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Bring down the importance of rewards.

வெகுமதிகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

15. (a) What are the issue of total compensation design for executives?

நிர்வாகிகளுக்கான மொத்த இழப்பீட்டு வடிவமைப்பின் சிக்கல் என்ன?

Or

- (b) Write a note on the Fair Wage Committee 1948 and its recommendations.

நியாயமான ஊதியக் குழு 1948 மற்றும் அதன் பரிந்துரைகள் குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Identify the major parts of the compensation programme.

இழப்பீட்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய பகுதிகளை அடையாளம் காணவும்.

17. Justify the high remuneration pay to executives. What steps can be taken to remedy this situation?

நிர்வாகிகளுக்கு அதிக ஊதியம் வழங்குவதை நியாயப்படுத்துங்கள். இந்த நிலைமையை சரிசெய்ய என்ன நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படலாம்?

18. Discuss the various aspects of executive incentive and bonus schemes.

நிர்வாக ஊக்குவிப்பு மற்றும் போனஸ் திட்டங்களின் பல்வேறு அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Enumerate the effects of direct and indirect compensation.

நேரடி மற்றும் மறைமுக இழப்பீட்டின் விளைவுகளைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Discuss the various factors influencing wage policies.

ஊதியக் கொள்கைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4663

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS — II

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is payment of bonus act rule?
ஊக்க ஊதியம் சட்டத்தின் விதி என்ன?
2. Who is eligible for bonus?
ஊக்க ஊதியம்க்கு யார் தகுதியானவர்?
3. What are the rules for payment of gratuity?
பணிக்கொடையை செலுத்துவதற்கான விதிகள் என்ன?
4. What is the payment of Wages Act 1936 Act?
ஊதியச் சட்டம் 1936 சட்டத்தின் ஊதியம் என்ன?
5. List out the methods of wage payment.
ஊதியம் செலுத்தும் முறைகளை பட்டியலிடுங்கள்.
6. What is fair wage under Minimum Wages Act, 1948?
குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948ன் கீழ் நியாயமான ஊதியம் என்றால் என்ன?

7. How do you calculate minimum wage?
குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?
8. What is the Trade Union Act 1926 dispute?
தொழிற்சங்க சட்டம் 1926 சர்ச்சை என்றால் என்ன?
9. What is the concept of Industrial employment Act 1946?
தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு சட்டம் 1946 இன் கருத்து என்ன?
10. What are the types of punishment under standing orders?
நிலையான உத்தரவுகளின் கீழ் என்ன வகையான தண்டனைகள் உள்ளன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the significance of good labour legislations?
நல்ல தொழிலாளர் சட்டங்களின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the concept of bonus formula.
போனஸ் சூத்திரத்தின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

12. (a) State the provisions of the Factories Act, 1948 regarding annual leave with wages.

ஊதியத்துடன் கூடிய வருடாந்திர விடுப்பு தொடர்பான தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 இன் விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What is the cardinal principle on which payment of bonus Act is based?

ஊக்க ஊதியம் சட்டத்தின் அடிப்படையிலான அடிப்படைக் கொள்கை என்ன?

13. (a) What are the broad features of Payment of Gratuity Act?

பணிக்கொடைச் சட்டத்தின் பரந்த அம்சங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the provisions of the Factories Act, 1948 with regard to welfare of the workers?

தொழிலாளர்களின் நலன் தொடர்பான தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 இன் விதிகள் என்ன?

14. (a) What are the provisions involved in payment and forfeiture of gratuity and exemption?

கொடுப்பனவு மற்றும் பணிக்கொடை மற்றும் விலக்கு ஆகியவற்றில் உள்ள விதிகள் என்ன?

Or

- (b) What are the rights and privileges of a registered trade union?

பதிவு செய்யப்பட்ட தொழிற்சங்கத்தின் உரிமைகள் மற்றும் சலுகைகள் என்ன?

15. (a) What are the salient features of Industrial employment Act 1946?

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு சட்டம் 1946 இன் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the characteristics of trade union?

தொழிற்சங்கத்தின் பண்புகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly narrate the historical background for the introduction of payment of bonus. Refer also the leading cases responsible for making payment of bonus a mandatory measure.

ஊக்க ஊதியம் செலுத்தும் அறிமுகத்திற்கான வரலாற்றுப் பின்னணியைச் சுருக்கமாக விவரிக்கவும். போனஸ் கொடுப்பனவை கட்டாய நடவடிக்கையாக மாற்றுவதற்கு பொறுப்பான முன்னணி வழக்குகளையும் பார்க்கவும்.

17. Explain the set on and set off principle in detail.

செட் ஆன் மற்றும் செட் ஆஃப் கொள்கையை விரிவாக விளக்குங்கள்.

18. Describe how the scale of minimum wage is fixed from the point of view of its contents, regions and duration of hours of work.

குறைந்தபட்ச ஊதியத்தின் அளவு அதன் உள்ளடக்கங்கள், பகுதிகள் மற்றும் வேலை நேரத்தின் பார்வையில் இருந்து எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதை விவரிக்கவும்.

19. The payment of wages Act is more an academic study rather than an enactment in practical use. Why?

ஊதியம் வழங்குதல் சட்டம் நடைமுறைப் பயன்பாட்டில் இயற்றப்படுவதைக் காட்டிலும் ஒரு கல்விப் படிப்பாகும். ஏன்?

20. Explain the various functions of trade union.

தொழிற்சங்கத்தின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

D-4664

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

- 1. List out the four stages of organizational development.**
நிறுவன வளர்ச்சியின் நான்கு நிலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.
- 2. What are the criteria for OD interventions?**
நிறுவன வளர்ச்சி தலையீடுகளுக்கான அளவுகோல்கள் என்ன?
- 3. What is the difference between HR and OD?**
மனித வளத்திற்கும் நிறுவன வளர்ச்சிக்கும் என்ன வித்தியாசம்?
- 4. What do you understand by team development interventions?**
குழு மேம்பாட்டு தலையீடுகள் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
- 5. What are interventions to promote work engagement?**
வேலை ஈடுபாட்டை ஊக்குவிக்க என்ன தலையீடுகள்?
- 6. What is OD diagnosis phase?**
நிறுவன வளர்ச்சி கண்டறிதல் கட்டம் என்றால் என்ன?

7. Define total quality management.
மொத்த தர நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.
8. What is the meaning of quality of work life?
வேலை வாழ்க்கையின் தரம் என்றால் என்ன?
9. What is the nature of management by objectives?
குறிக்கோள்கள் மூலம் நிர்வாகத்தின் தன்மை என்ன?
10. What is the comprehensive intervention?
விரிவான தலையீடு என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring down the benefits of organizational development.
நிறுவன வளர்ச்சியின் நன்மைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Point out the role of HR intervention in driving growth and success.
வளர்ச்சி மற்றும் வெற்றியைத் தூண்டுவதில் மனித வளத் தலையீட்டின் பங்கைச் சுட்டிக்காட்டவும்.

12. (a) List and explain the types of OD interventions.
நிறுவன அபிவிருத்தி தலையீடுகளின் வகைகளை பட்டியலிட்டு விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the goals and objectives of organizational development interventions?
நிறுவன அபிவிருத்தி தலையீடுகளின் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்கள் என்ன?

13. (a) What are the emerging trends in work organization?

வேலை அமைப்பில் வளர்ந்து வரும் போக்குகள் என்ன?

Or

(b) What are the positive aspects of QWL?

வேலை வாழ்க்கையின் தரத்தின் நேர்மறையான அம்சங்கள் என்ன?

14. (a) What are the factors determining the quality?

தரத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

(b) What are the advantages of statistical quality control?

புள்ளிவிவர தரக் கட்டுப்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

15. (a) What are the advantages and disadvantages of management by objectives?

குறிக்கோள்கள் மூலம் நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

Or

(b) What are the recommendations offered for better consultant-client relationships?

சிறந்த ஆலோசகர்-வாடிக்கையாளர் உறவுகளுக்கு என்ன பரிந்துரைகள் வழங்கப்படுகின்றன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the best practices in HR intervention for enhanced organizational development.

மேம்பட்ட நிறுவன மேம்பாட்டிற்கான மனித வளத் தலையீட்டில் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the human process interventions.

மனித செயல்முறை தலையீடுகளை விளக்குங்கள்.

18. Explain the fundamental principles of TQM.

மொத்த தர நிர்வாகத்தின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை விளக்குக.

19. Enumerate the impact of organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் தாக்கத்தை கணக்கிடுங்கள்.

20. Analyze the various issues in consultant-client relations.

ஆலோசகர்-வாடிக்கையாளர் உறவுகளில் உள்ள பல்வேறு சிக்கல்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

D-4665

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the need for international marketing.
சர்வதேச சந்தையிடுகையின் அவசியத்தைக் கூறுக.
2. What is geo centric approach?
புவி மைய அணுகுமுறை என்றால் என்ன?
3. Give the meaning of international dimensions of marketing.
சந்தையிடுகையின் சர்வதேச பரிமாணங்களின் பொருள் தருக.
4. What do you mean by consumer behavior?
நுகர்வோர் நடத்தை என்பதன் பொருள் யாது?
5. Differentiate product standardization from product adaptation.
பொருட்கள் தழுவலில் இருந்து பொருட்கள் தரப்படுத்தலை வேறுபடுத்துக.
6. What is international marketing channel?
சர்வதேச சந்தையிடுகையில் வழங்கல் வழி என்றால் என்ன?

7. What are international product strategies?
சர்வதேச பொருட்களின் யுக்திகள் என்பது யாது?
8. What is counter trade?
எதிர் வணிகம் என்றால் என்ன?
9. What is international transfer pricing?
சர்வதேச பரிமாற்ற விலை என்றால் என்ன?
10. What is international advertising?
சர்வதேச விளம்பரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the advantages and disadvantages of international marketing?
சர்வதேச சந்தையிடுகையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the stages of Product Life Cycle in international market with suitable examples.
சர்வதேச சந்தையில் பொருள் வாழ்க்கைச் சக்கரத்தின் நிலைகளை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

12. (a) Elaborate various product strategies for international markets.
சர்வதேச சந்தைகளுக்கான பொருட்களின் யுக்திகளை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) Discuss the concept and importance of international product positioning.
சர்வதேச பொருட்கள் நிலைப்படுத்தலின் கருத்து மற்றும் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்க.

13. (a) What is an international brand? Elucidate various characteristics of successful brands at international level.

சர்வதேச முத்திரை என்பது யாது? சர்வதேச அளவில் வெற்றிகரமான முத்திரைகளின் பல்வேறு சிறப்பியல்புகளை எடுத்தியம்புக.

Or

- (b) Identify the factors that influence choices of channels in international market.

சர்வதேச சந்தையில் வழங்கல் வழிகளைத் தேர்வு செய்வதை பாதிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

14. (a) What are the major points to be covered in price quotation?

விலை நிலைப்புள்ளியில் இடம் பெற வேண்டிய முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

Or

- (b) Differentiate between adaptation and standardization strategies in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகையில் தழுவல் மற்றும் தரப்படுத்துதல் உத்திகளை வேறுபடுத்துக.

15. (a) Explain the mode of financing in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகைக்கு நிதியளிக்கும் முறையினை விளக்குக.

Or

- (b) “Compared with products, international marketing of services poses distinctive challenges to marketers”. Discuss.

“பொருட்களுடன் ஒப்பிடுகையில், சேவைகளை சர்வதேச சந்தையிடுகையில் சந்தையாளர்களுக்கு தனித்துவமான சவால்களை முன் வைக்கிறது”. இக்கூற்றை விவாதிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. 'Analysis of global economic environment is quite essential to international marketing in today's scenario'. Critically comment.

‘இன்றைய சூழ்நிலையில் சர்வதேச சந்தையிடுகைக்கு சர்வதேசப் பொருளாதாரச் சூழலின் பகுப்பாய்வு மிகவும் அவசியம்’. இக்கருத்தினை விமர்சிக்க.

17. Discuss the bases for segmentation of international market.

சர்வதேச சந்தையை பகுப்பதற்கான அடிப்படைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Briefly explain the different methods of pricing used in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகையில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விலை முறைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

19. Describe the criteria in selecting foreign country market intermediaries.

வெளிநாட்டுச் சந்தைக்கான இடைத்தரகர்களை தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள அளவுகோல்களை விவரிக்க.

20. Explain the steps involved in international marketing research process.

சர்வதேச சந்தையிடுகையில் ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

D-4666

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions

1. State the objectives of logistics.
ஏற்பாட்டியலின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
2. What is 3PL services?
3பி.எல் சேவைகள் என்பது யாது?
3. What is market segmentation?
சந்தைப் பகுப்பு என்பது யாது?
4. What do you mean by differentiated marketing?
வேறுபடுத்தப்பட்ட சந்தையியல் என்றால் என்ன?
5. What is premium pricing?
மிகை விலை நிர்யணம் என்பது யாது?
6. What is product life cycle?
பொருள் வாழ்க்கை சக்கரம் என்றால் என்ன?

7. What is sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்பது யாது?
8. List out the supply chain software technology.
விநியோக சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பங்களை பட்டியலிடுக.
9. What do you mean by network optimization?
வலையமைப்பு மிகையாக்கல் என்றால் என்ன?
10. Give the meaning of total quality management.
மொத்த தர மேலாண்மையின் பொருள் தருக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the importance of logistics. What are the major factors affecting it?
ஏற்பாட்டியலின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக. அதை பாதிக்கும் முக்கியக் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between inbound and outbound logistics.
உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு ஏற்பாட்டியல்களை வேறுபடுத்துக.

12. (a) State the nature and scope of networking with transport operators.
போக்குவரத்து நிறுவனங்களின் பிணையத்தின் தன்மை மற்றும் பரப்பெல்லையைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the pricing strategies used for new service products?
புதிய சேவை பொருட்களுக்கு பயன்படுத்தப்படும் விலை நிர்ணய யுக்திகள் யாவை?

13. (a) State the need for networking with shippers and industries.

கப்பல் ஏற்றுமதி செய்பவர்கள் மற்றும் தொழில் நிறுவனங்களுடனான பிணையத்தின் அவசியத்தைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the traits needed for a successful salesman?

வெற்றிகரமான விற்பனையாளருக்கு தேவையான பண்புகள் யாது?

14. (a) Explain the components of physical distribution.

நேரடி விநியோகத்தின் கூறுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write the role of logistics in distribution channel.

விநியோக வழிகளில் ஏற்பாட்டியலின் பங்கை எழுதுக.

15. (a) Explain how wireless data and micro-chip technology is useful in logistics.

வயர்லெஸ் தரவு மற்றும் நுண்-சில்லு தொழில்நுட்பம் ஏற்பாட்டியலில் எவ்வாறு பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) What are the salient features of tracking technology?

கண்காணிப்பு தொழில்நுட்பத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Discuss the bases for segmenting the service market.

சேவை சந்தைப் பகுப்பின் அடிப்படைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

17. “Fourth Party Logistics is an extension of Third Party Logistics with value addition”. Comment on this statement.

“நான்காவது தரப்பு ஏற்பாட்டியல் என்பது மதிப்பு கூட்டுதலுடன் கூடிய மூன்றாம் தரப்பு ஏற்பாட்டியலின் விரிவாக்கம்”. இக்கூற்றின் மீது கருத்துரைக்க.

18. Discuss the distribution mix decisions. What are the factors influencing choice of distribution channel for local, national, regional levels?

விநியோக கலவை முடிவுகளை விவாதிக்க. உள்ளூர், தேசிய, பிராந்திய நிலைகளுக்கான விநியோக வழிகளின் தேர்வை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

19. Elaborate the emerging software technologies used in supply chain management.

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் வளர்ந்து வரும் மென்பொருள் தொழில்நுட்பங்களை விரித்துரைக்க.

20. Describe RFID technology. Illustrate how it helps in billing and payment technologies.

ஆர்.எப்.ஐ.டி தொழில்நுட்பத்தை விவரிக்க. உண்டியல் வரைதல் மற்றும் கொடுப்பணவு தொழில்நுட்பங்களில் இவை எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை எடுத்துரைக்க.

D-4667

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Mission.**
பணியை வரையறுக்கவும்.
2. **Write a short note on Critical success factor.**
முக்கியமான வெற்றிக் காரணி பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
3. **What are key uses of core competencies?**
முக்கிய திறன்களின் முக்கிய பயன்பாடுகள் என்ன?
4. **Define functional Strategies.**
செயல்பாட்டு உத்திகளை வரையறுக்கவும்.
5. **Give the advantages of portfolio analysis.**
போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் நன்மைகளைக் கொடுங்கள்.
6. **Define Value matrix.**
மதிப்பு அணியை வரையறுக்கவும்.

7. State the difference between vertical and lateral structure.

செங்குத்து மற்றும் பக்கவாட்டு அமைப்புக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

8. What is strategy audit?

உத்தி தணிக்கை என்றால் என்ன?

9. What is operational control?

செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாட்டு என்றால் என்ன?

10. What do you mean by lateral Structure?

பக்கவாட்டு அமைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choose either (a) or (b).

11. (a) Write down few aspects about strategic intent.

மூலோபாய நோக்கத்தைப் பற்றிய சில அம்சங்களை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss the role of retail strategies.

சில்லறை விற்பனை உத்திகளின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Write a note on Porter's "Five Force Model".

போர்ட்டரின் ஃபைவ் ஃபோர்ஸ் மாடல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss the concepts of synergy and its relevance.

சினெர்ஜியின் கருத்துக்கள் மற்றும் அதன் பொருத்தத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the key areas of preparing the functional — level strategies.

செயல்பாட்டு நிலை உத்திகளைத் தயாரிப்பதற்கான முக்கிய பகுதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain BCG matrix.

பிசிஜி மேட்ரிக்கை விளக்குங்கள்.

14. (a) Write a note on Bowman's Strategy Clock Price.

போமனின் உத்தி கடிகார விலை குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Discuss the key product line strategies.

முக்கிய தயாரிப்பு வரிசை உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Write a note on corporate culture.

கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் பற்றி குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the global trends in retail business.

சில்லறை வணிகத்தின் உலகளாவிய போக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain Strategic Management Process.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறைகளை விளக்குங்கள்.

17. Explain the key strategies prepared at different levels of a business organization.

வணிக அமைப்பின் பல்வேறு நிலைகளின் தயாரிக்கப்பட்ட முக்கிய உத்திகளை விளக்குங்கள்.

18. Describe the Hofer's Product Market Evolution and Shell Directional Policy Matrix.

ஹோஃபரின் தயாரிப்பு சந்தை பரிணாமம் மற்றும் ஷெல் திசைக் கொள்கை மேட்ரிக்லை விவரிக்கவும்.

19. Explain the Simon's seven strategy questions for better implementation.

செயல்படுத்த சைமனின் ஏழு உத்தி கேள்விகளை விளக்குங்கள்.

20. Explain the key techniques of Strategic evaluation.

மூலோபாய மதிப்பீட்டின் முக்கிய நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

D-4668

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the concept of foreign exchange policy?
அந்நிய செலாவணி கொள்கையின் கருத்து என்ன?
2. What is the difference of spot rate and forward rate?
புள்ளி விகிதம் மற்றும் முன்னோக்கி விகிதம் வித்தியாசம் என்ன?
3. What is the meaning of forward rate?
முன்னோக்கி விகிதம் என்றால் என்ன?
4. Define put option.
விருப்பத்தை வைக்கவும் வரையறுக்கவும்.
5. What is a forward exchange agreement?
முன்னோக்கி பரிமாற்ற ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
6. How inflation affects the exchange rate?
பணவீக்கம் பரிமாற்ற வீதத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

7. What is economic risk in currency risk?
நாணய அபாயத்தில் பொருளாதார ஆபத்து என்ன?
8. What are economic controls?
பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகள் என்றால் என்ன?
9. What is the impact of falling exchange rate?
பரிமாற்ற வீத வீழ்ச்சியின் தாக்கம் என்ன?
10. What is the monetary policy in economics?
பொருளாதாரத்தில் பணவியல் கொள்கை என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the different models of the exchange rate forecasting.
மாற்று விகித முன்கணிப்பின் வெவ்வேறு மாதிரிகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Bring down the various forms of foreign exchange controls imposed by government.
அரசாங்கம் விதித்துள்ள பல்வேறு வகையான அந்நியச் செலாவணிக் கட்டுப்பாடுகளைக் குறிக்கவும்.

12. (a) What is mean by forward exchange contract? How does it work?
முன்னோக்கி பரிமாற்ற ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? இது எப்படி வேலை செய்கிறது?

Or

- (b) Bring down the characteristics of foreign exchange market.

அந்நிய செலாவணி சந்தையின் பண்புகளை வரையறுக்கவும்.

13. (a) Illustrate the rate of interest in deciding forward margin.

முன்னோக்கி விளிம்பு தீர்மானிக்கும் வட்டி விகிதத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) What factors decide the forward margin?

முன்னோக்கி விளிம்பை என்ன காரணிகள் தீர்மானிக்கின்றன?

14. (a) What are the instruments available for hedging foreign exchange exposure?

அந்நியச் செலாவணி வெளிப்பாட்டைத் தடுக்க என்ன கருவிகள் உள்ளன.

Or

- (b) What are the various foreign exchange risks and measures to mitigate them?

பல்வேறு அந்நியச் செலாவணி அபாயங்கள் மற்றும் அவற்றைக் குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகள் என்ன?

15. (a) State the objectives of exchange control.

பரிமாற்றக் கட்டுப்பாட்டின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Write a note on 'Pegging down' method.

'பெக்கிங் டவுன்' முறையைப் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the various factors determining the exchange rates.

மாற்று விகிதங்களை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. Describe the various functions of foreign exchange market.

அந்நிய செலாவணி சந்தையின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

18. Critically examine the role of speculation, capital movements and inflation in affecting the exchange rate of the currency.

நாணய மாற்று விகிதத்தை பாதிக்கும் ஊகங்கள், மூலதன இயக்கங்கள் மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள்.

19. Explain the ways and methods of internal hedging.

உட்புற இழப்புக் காப்பு வணிகம் வழிகள் மற்றும் முறைகளை விளக்குங்கள்.

20. What is the difference between monetary and fiscal policy? What are the common goals of monetary and fiscal policy?

பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கைக்கு என்ன வித்தியாசம்? பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கையின் பொதுவான இலக்குகள் என்ன?

D-4669

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the difference between domestic and multinational financial management?

உள்நாட்டு மற்றும் பன்னாட்டு நிதி மேலாண்மைக்கு என்ன வித்தியாசம்?

2. What is FDI in Indian economy?

இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் அன்னிய நேரடி முதலீடு என்றால் என்ன?

3. What are regulatory and political risks?

ஒழுங்குமுறை மற்றும் அரசியல் அபாயங்கள் என்ன?

4. What are the four types of capital budgeting?

நான்கு வகையான மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் என்ன?

5. How does the exchange rate affect inflation?

மாற்று விகிதம் பணவீக்கத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

6. What is multinational cash management?

பன்னாட்டு பண மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. What is onshore and offshore production?

கடல் மற்றும் கடல் உற்பத்தி என்றால் என்ன?

8. What is the purpose of credit extension?

கடன் நீட்டிப்பின் நோக்கம் என்ன?

9. What are international sources of finance?

சர்வதேச நிதி ஆதாரங்கள் என்ன?

10. How can we reduce the cost of debt?

கடன் செலவை எப்படி குறைக்கலாம்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the economic framework of international financial management?

சர்வதேச நிதி நிர்வாகத்தின் பொருளாதார கட்டமைப்பு என்ன?

Or

(b) State the organizational structure and function of international monetary system.

சர்வதேச நாணய அமைப்பின் நிறுவன அமைப்பு மற்றும் செயல்பாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) What are some risks of international business that may not exist for local business?

உள்ளூர் வணிகத்திற்கு இல்லாத சர்வதேச வணிகத்தின் சில அபாயங்கள் என்ன?

Or

(b) Why would foreign governments provide MNCs with incentives to undertake DFI there?

ஏன் வெளிநாட்டு அரசாங்கங்கள் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு வளர்ச்சி நிதி நிறுவனத்தில் ஈடுபடுவதற்கு ஊக்கத்தொகைகளை வழங்குகின்றன?

13. (a) What are the major prerequisites of an effective cash management system?

பயனுள்ள பண மேலாண்மை அமைப்பின் முக்கிய முன் நிபந்தனைகள் யாவை?

Or

- (b) How does value dating fit in an MNCs cash management system?

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பண மேலாண்மை அமைப்பின் மதிப்பு டேட்டிங் எவ்வாறு பொருந்துகிறது?

14. (a) What are the objectives of maintaining receivables?

வரவுகளை பராமதிப்பதன் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) What is perpetual inventory system? What are its advantages?

நிரந்தர சரக்கு அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் என்ன?

15. (a) Write a short note on marginal cost of capital.

மூலதனத்தின் விளிம்பு செலவு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Bring down the characteristics of corporate finance in the Euro area.

யூரோ பகுதியில் கார்ப்பரேட் நிதியின் பண்புகளை எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the cooperative efforts to strengthen the international monetary system.

சர்வதேச நாணய அமைப்பை வலுப்படுத்துவதற்கான கூட்டு முயற்சிகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Describe potential benefits to the MNC as a result of direct foreign investment (DFI). Elaborate on each type of benefit.

நேரடி அந்நிய முதலீட்டின் (டிஃஃஃஃஃஃ) விளைவாக பன்னாட்டு நிறுவனத்திற்கு சாத்தியமான பலன்களை விவரிக்கவும். ஒவ்வொரு வகையான பலனையும் விரிவாகக் கூறுங்கள்.

18. Discuss the various aspects or dimensions of receivables management.

பெறத்தக்கவை நிர்வாகத்தின் பல்வேறு அம்சங்கள் அல்லது பரிமாணங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Explain briefly the benefits of holding inventory.

சரக்குகளை வைத்திருப்பதன் நன்மைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

20. Discuss the different methods calculating the cost of equity capital.

சமபங்கு மூலதனத்தின் விலையைக் கணக்கிடும் பல்வேறு முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4670

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define project.
திட்டத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What is project consultation?
திட்ட ஆலோசனை என்றால் என்ன?
3. What are the types of capital gearing?
மூலதன கியரிங் வகைகள் என்ன?
4. Write a note on working capital.
செயல்பாட்டு மூலதனம் பற்றிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
5. What is the aim of project appraisal?
திட்ட மதிப்பீட்டின் நோக்கம் என்ன?
6. What is a good current ratio?
நல்ல தற்போதைய விகிதம் என்ன?

7. How do you calculate break-even?
இடைவேளை எப்படி கணக்கிடுவது?
8. How to calculate the IRR?
உள் வருவாய் விகிதத்தை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?
9. What do you mean by social feasibility analysis?
சமூக சாத்தியக்கூறு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. What do you mean by industrial sickness?
தொழில் நலிவடைதல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) How is sweat equity? How do you value it?
வியர்வை சமநிலை எப்படி இருக்கிறது? அதை எப்படி மதிக்கிறீர்கள்?

Or

- (b) Define financial lease and discuss its use.
நிதி குத்தகையை வரையறுத்து அதன் பயன்பாடு பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) What factors determine working capital?
என்ன காரணிகள் பணி மூலதனத்தை தீர்மானிக்கின்றன?

Or

- (b) Explain the utility of funds flow analysis in working capital management.
செயல்பாட்டு மூலதன நிர்வாகத்தில் நிதி ஓட்ட பகுப்பாய்வின் பயன்பாட்டை விளக்குங்கள்.

13. (a) State the advantages of capital gearing.
மூலதன கியரிங் நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Point out the types of capital gearing.
மூலதன கியரிங் வகைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

14. (a) What is project appraisal? Bring out its importance.
திட்ட மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துங்கள்.

Or

- (b) How will you ascertain the market feasibility of a project?
ஒரு திட்டத்தின் சந்தை சாத்தியத்தை நீங்கள் எவ்வாறு கண்டறிவீர்கள்?

15. (a) Do wise environment policies make poor countries less poor?
புத்திசாலித்தனமான சுற்றுச்சூழல் கொள்கைகள் ஏழை நாடுகளை ஏழைகளாக ஆக்குகிறதா?

Or

- (b) What are the external causes for industrial sickness?
தொழில்துறை நலிவடைதல் வெளிப்புற காரணங்கள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the sale and lease back arrangement.
விற்பனை மற்றும் குத்தகை திரும்ப ஏற்பாட்டை விவரிக்கவும்.

17. Explain the concept of maximum permissible bank finance.

அதிகபட்ச அனுமதிக்கப்பட்ட வங்கி நிதியின் கருத்தை விளக்குங்கள்.

18. Analyze the features of project financing.

திட்ட நிதியுதவியின் அம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

19. Critically examine the various analysis used to appraise a project.

ஒரு திட்டத்தை மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு பகுப்பாய்வுகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள்.

20. Make suggestions to prevent sickness in small scale industry.

சிறு தொழில்களில் நலிவடைதல் தடுப்பதற்கான ஆலோசனைகளை வழங்கவும்.
